

Manual de Identidade Visual



Apresentação

A Associação Odonto-Criança, criada em janeiro de 2000 pelo odontopediatra Dr. Daniel Korytnicki, é uma organização sem fins lucrativos que desenvolve projetos sociais em educação e odontologia para crianças e jovens carentes.

A Odonto trabalha dando assistência às crianças de outras instituições, caso da Gol de Letra, GRAACC, Projeto Aprendiz, entre outras.

Sua marca anterior mostrava ser pouco pregnant, muito detalhada, com cores não pertinentes à atividade da associação.



Nova Marca

O conjunto “marca” apresentado nesse manual procura comunicar a função da associação e criar uma identidade amigável com a criança, eliminando o receio comum que os pequenos tem de dentista, assemelhando-se a formas de brinquedo. A palavra “associação”, em contraponto, por ser o elemento mais “duro da marca, busca atingir os pais e incutir a seriedade do projeto.

“Legibilidade”

A atenção é voltada, no que se refere ao nome, para “Odonto Criança”, para depois, “associação”. Essa é a intenção; comunicar a marca, depois referir-se à ela como uma associação. Os caracteres utilizados (assim como sua disposição entre si e entre a marca) foram construídos com utilização de proporção áurea, visando harmonia e legibilidade. A marca comunica o nome da ONG sem dubiedade e de forma legível. O “sorriso”, também encontra-se legível, porém, de forma secundária, como um indicativo auxiliar na leitura de “criança” e de compreensão da marca como sendo de algo que se refere à criança.

Cores

Para redução de custos, a marca é impressa em duas cores, “Associação”, em azul, para menos destaque que os outros elementos; “Odonto”, com azul mais claro, “Criança”, violeta, têm mais destaque. Sua cor, mais quente, a torna mais próxima que os demais elementos tipográficos o “Sorriso”, além da função de separar o nome, ‘aponta’ para o “Criança” e tem cor mais quente, criando identidade com a criança.

Pregnância

As cores quentes e formas básicas e concisas, além dos elementos de proporção, tornam a marca extremamente pregnant.

Índice

pág

Marca	4
Logotipo	
- Construção das grades	6
- Construção dos caracteres	10
- Espaçamento	13
Marca	
- Construção	15
- Logotipo secundário	18
- Alfabeto auxiliar	20
- Área de defesa	21
- Cores	22
- Variações de utilização	23
Papelaria	
- Cartão de visitas	30
- Receituário	31
- Papel de carta	32
- Envelope ofício	33
- Envelope saco	34
- Pasta apresentação	35
- Fax header	36
Comunicação	
- Construção de anúncio publicitário	38
- Anúncio, modelo 1	39
- Anúncio, modelo 2	40
- E-mail header	41
Uniformes	
- Jaleco	43
- Camisa	44
Veículo	45
Brindes	
- Necessaire	47
- Caneta	48
- Camiseta	49
- Caneca	50
Sinalização	
- Fachada	52
- Placa geral I	53
- Placa geral II	54
Folhas de execução	55
Making of, agradecimentos e descritivo	64

ASSOCIAÇÃO
odonto

criança

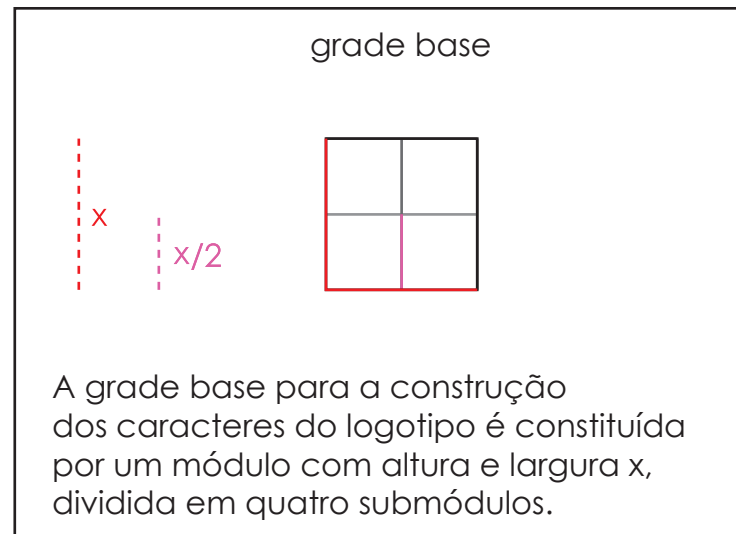
Logotipo

Logotipo - Construção

Grade básica

A construção do logotipo inicia-se pela construção de sua grade.

A grade básica, da altura "x" do logotipo é construída com um módulo x (o módulo 'x' será usado tanto na construção do logotipo, como na construção da marca, portanto, trataremos a "altura x" do logo, a partir de agora como "corpo do logo", para evitar qualquer confusão), dividido em submódulos de x/2, na altura e largura.

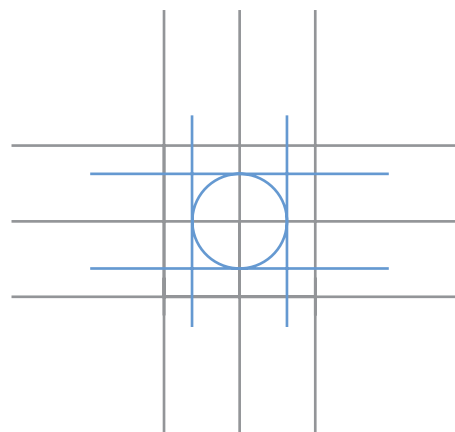
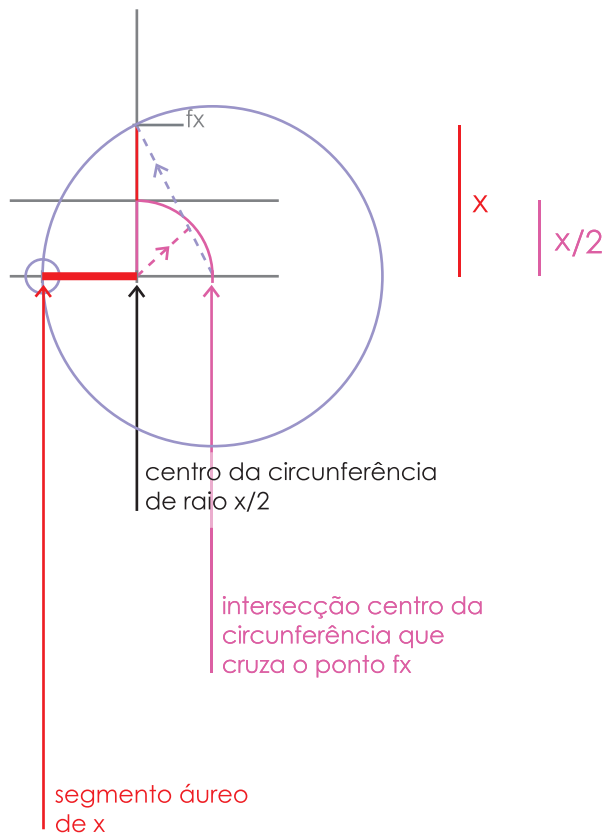


A grade base é utilizada na construção de todos os caracteres do logotipo. À medida em que a construção das grades for mostrada, serão mostradas também suas superposições para a construção.

Logotipo - Construção

grade de espessura

Obtém-se o segmento áureo de x ($x\sqrt{5}/2$):



Circunferência de centro no ponto central da grade base e raio: segmento áureo de x

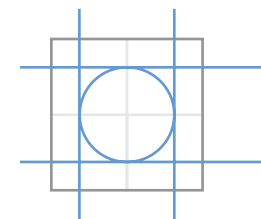
2

Grade de espessura

A grade de espessura é obtida a partir do segmento áureo de x . A circunferência de centro no centro da grade base e raio $x\sqrt{5}/2$ (expressão matemática de "áurea de x ") define os quatro pontos na grade básica, onde serão traçadas as linhas-extremidade da espessura (linhas azuis, no gráfico) dos caracteres.

Graficamente, a obtenção do segmento áureo se dá:

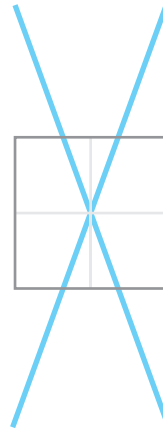
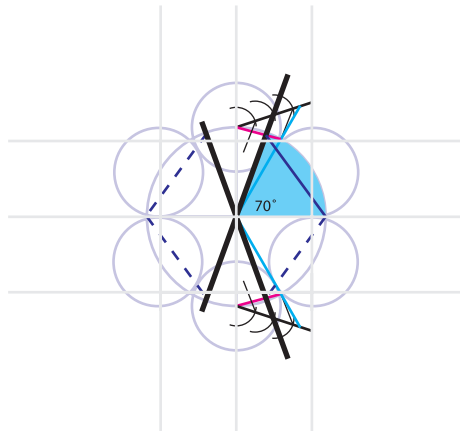
- 1 - Reta horizontal;
- 2 - Reta perpendicular à linha horizontal, que conterà a medida de ' x ';
- 3 - Divisão dessa medida em duas ($x/2$);
- 4 - Centro no ponto intersecção da primeira reta e sua perpendicular, raio $x/2$, cruzando a primeira reta (horizontal), isso criará um ponto;
- 5 - Com centro em ponto criado, raio é: de ponto criado até a extremidade da medida de ' x ' (ponto " fx " no gráfico), cruzando a reta horizontal no lado oposto, isso criará outro ponto;
- 6 - Do ponto criado ao ponto inicial (intersecção da reta horizontal e sua perpendicular) está o segmento áureo de ' x '.



À direita: Grade base + espessura. A grade de espessura é utilizada em todos os caracteres.

Logotipo - Construção

grade de "corte"



À direita: Grade base + espessura + gde. de corte. A grade de corte é utilizada nos caracteres "C" e "ç".

Grade de corte

A grade de corte é utilizada para delimitar o corte das hastes das letras. Por motivos de conforto visual, nem todos os caracteres utilizam essa grade.

O ângulo do corte dos caracteres é definido em 70°, depois espelhado, criando ângulos de 110°, 290°, 250°.

Graficamente, a criação do ângulo de 70° se dá:

1 - Circunferência de centro em centro da grade base e raio qualquer;

2 - Centro em intersecção da reta horizontal mediatriz da grade base com circunferência criada (à esquerda ou direita), raio igual ao anterior;

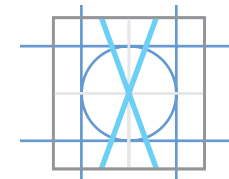
3 - Cruzar raio com circunferência, sucessivamente, com centros nos cruzamentos, dividindo a circunferência em seis partes iguais. Unindo através de uma reta, o centro da grade (circunferência), com os pontos obtidos com a divisão da circunferência, temos formado na diagonal superior direita, o ângulo de 60°;

4 - A "sobra" é o ângulo de 30°, que será dividido por três, através do método de tales;

4.1 - Traçar reta iniciando na intersecção da reta vertical central da grade (circunferência), com tamanho qualquer;

4.2 - Dividir a reta em três partes iguais, obtendo 4 pontos na reta (contando o ponto inicial da reta);

4.3 - Unindo o terceiro ponto da reta ao centro da grade base (circunferência), teremos, somado ao ângulo de 60°, o ângulo de 70°. Os outros ângulos são formados pelo espelhamento do ângulo de 70°.

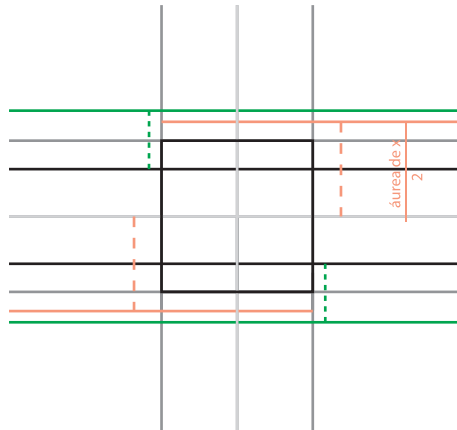


Logotipo - Construção

grade de ascendentes e descendentes

Obtém-se o segmento áureo de x ($x\sqrt{5}/2$);

Obtém-se o segmento áureo de $x\sqrt{5}/2$.



À direita: base + esp. + corte + asc. e desc. A grade de ascendentes e descendentes é usada nas letras "t", "ç", "d" e "i".

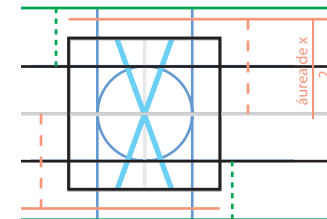
O logotipo tem caracteres que "desobedecem" algumas grades, caso das letras "t" e "i", criando por exemplo, mais uma ascendente. Esses são caracteres especiais e suas particularidades serão explicadas individualmente.

Grade de ascendentes e descendentes

A grade de ascendentes e descendentes indica aonde terminam os caracteres com hastes e que são maiores do que o corpo, como o "d" e o "ç".

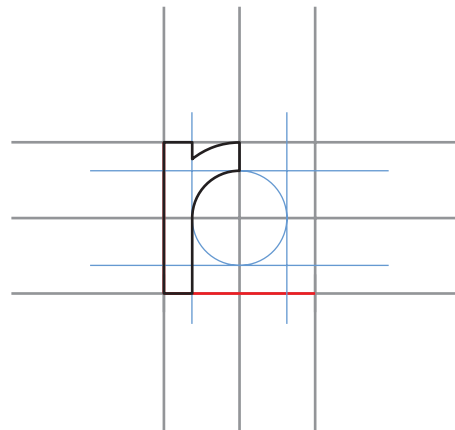
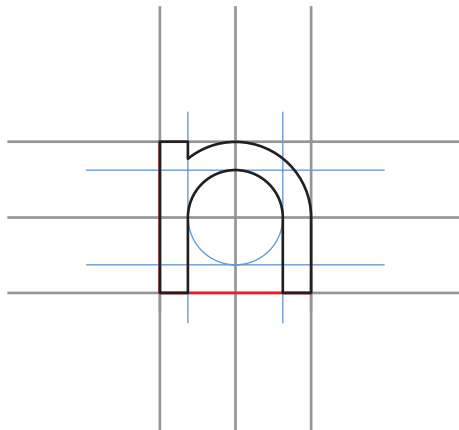
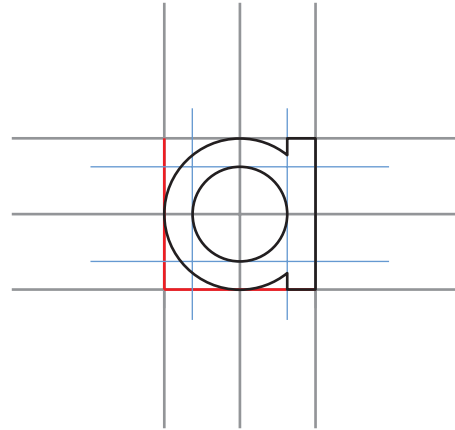
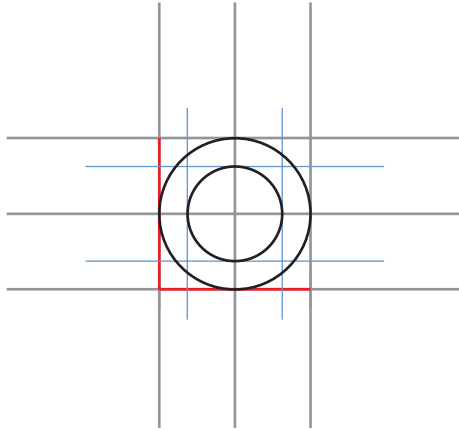
O processo para as ascendentes é o mesmo que para as descendentes:

É traçada uma reta de medida $x\sqrt{5}/2$, ou seja, áurea de 'x' (Para obter graficamente o segmento áureo de uma medida, ver "grade de espessura", p. 7) perpendicular à reta horizontal mediatriz da grade base. A primeira ascendente é o limite desta reta (expressa no gráfico com a cor laranja). Divide-se a reta da primeira ascendente ao meio, criando um ponto. À partir desse ponto, traça-se uma reta perpendicular de medida áurea $\sqrt{5}/2$ (ou seja, o segmento áureo do segmento áureo de x), no limite desta reta está a segunda ascendente (expressa no gráfico com a cor verde).



Logotipo - Construção

grades: base e espessura



Construção de “ o ”

1 - Circunferência de centro em centro da grade base, raio $x/2$ para a circunferência externa;

2 - Raio $x \sqrt{5}/2$ para circunferência interna;

Construção de “ a ”

1 - Circunferência de centro em centro da grade base, raio $x/2$ para a circunferência externa;

2 - Raio $x \sqrt{5}/2$ para circunferência interna;

3 - Circunferência externa termina na intersecção com a linha de espessura, que delimita a haste.

Construção de “ n ” e “ r ”

1 - Circunferência de centro em centro da grade base, raio $x/2$ para a circunferência externa;

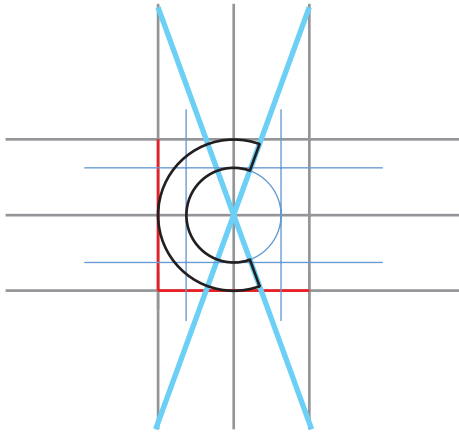
2 - Raio $x \sqrt{5}/2$ para circunferência interna;

3 (para “ n ”) - Circunferência externa termina na intersecção com a linha de espessura (à esquerda) e, nas intersecções com a linha horizontal mediatriz do módulo x (à direita, direita interna e esquerda interna)

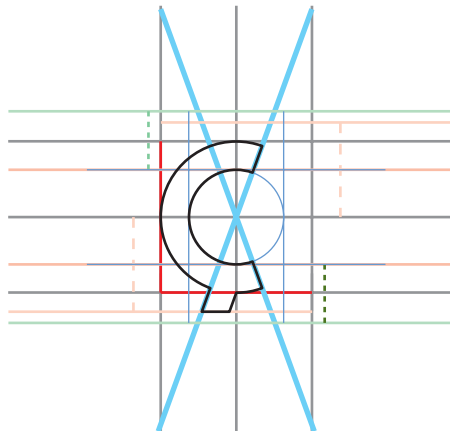
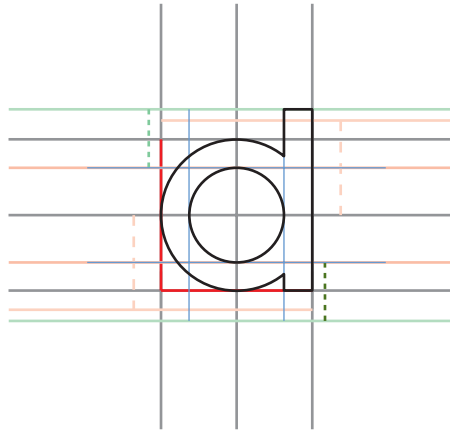
3 (para “ r ”) - Circunferência externa termina na intersecção com a linha de espessura (à esquerda), sua junção-término da haste fica na reta mediatriz vertical da grade base.

Logotipo - Construção

grades: base, espessura e corte



grades: base, espessura e ascendentes



As construções estão sendo mostradas de forma "crescente", no objetivo de facilitar o trabalho, aumentando as grades usadas pelos caracteres e os agrupando por similaridade. A construção (mostrada mais adiante) dos caracteres na grade da marca é feita de forma independente, caractere por caractere, podendo-se construí-los fora de ordem.

ESPECIAIS: Caracteres com atributos que não são previstos pelas grades. (detalhes, p.12)

Construção de " c "

- 1 - Círcunferência de centro em centro da grade base, raio $x/2$ para a circunferência externa;
- 2 - Raio $x \sqrt{5}/2$ para circunferência interna;
- 3 - Junção-término nas intersecções com a grade de corte.

Construção de " d "

- 1 - Círcunferência de centro em centro da grade base, raio $x/2$ para a circunferência externa;
- 2 - Raio $x \sqrt{5}/2$ para circunferência interna;
- 3 - Circunferência externa termina na intersecção com a linha de espessura, à direita acima e direita abaixo;
- 4 - Haste direita, delimitada pela espessura, tem sua junção-término na segunda marca de ascendentes.

Construção de " ç " - ESPECIAL

- 1 - Círcunferência de centro em centro da grade base, raio $x/2$ para a circunferência externa;
- 2 - Raio $x \sqrt{5}/2$ para circunferência interna;
- 3 - Junção-término nas intersecções com a grade de corte;
- 4 - prolongar a reta de corte inferior esquerda e transportar o ângulo, iniciando da linha mediatriz vertical da grade base. A "cedilha" termina na primeira descendente.

Logotipo - Construção

grades: base,
espessura e ascendentes

Caracteres ESPECIAIS:

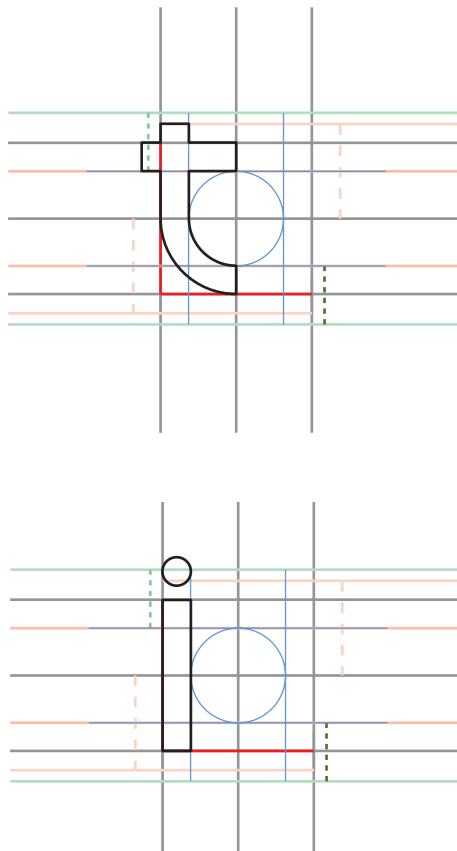
"ç" : O ângulo de corte têm de ser transportado para a construção do "cedilha";

"t" : A medida do limite superior da grade base até a primeira ascendente deve ser transportada para obtenção do início da haste horizontal;

"j" : O "pingo" ultrapassa a linha de ascendentes;

"r" : O "r" não apresenta peculiaridades com relação à sua construção, porém, de acordo com o senso comum que envolve a construção de tipos, sua haste deveria obedecer o ângulo proposto na grade de corte, o que não acontece. As linhas que formam sua haste são "fechadas" em um ângulo de 90°.

Esses caracteres são construídos dessa forma para a obtenção de harmonia. Embora "desobedeçam" as grades, são construídos obedecendo as relações existentes em sua construção.



É importante que letras como "t" e "j" sejam construídas como mostradas aqui. A mudança de posição da construção na grade acarretará problemas na hora de se construí-las utilizando o espaçamento entreletras do logotipo.

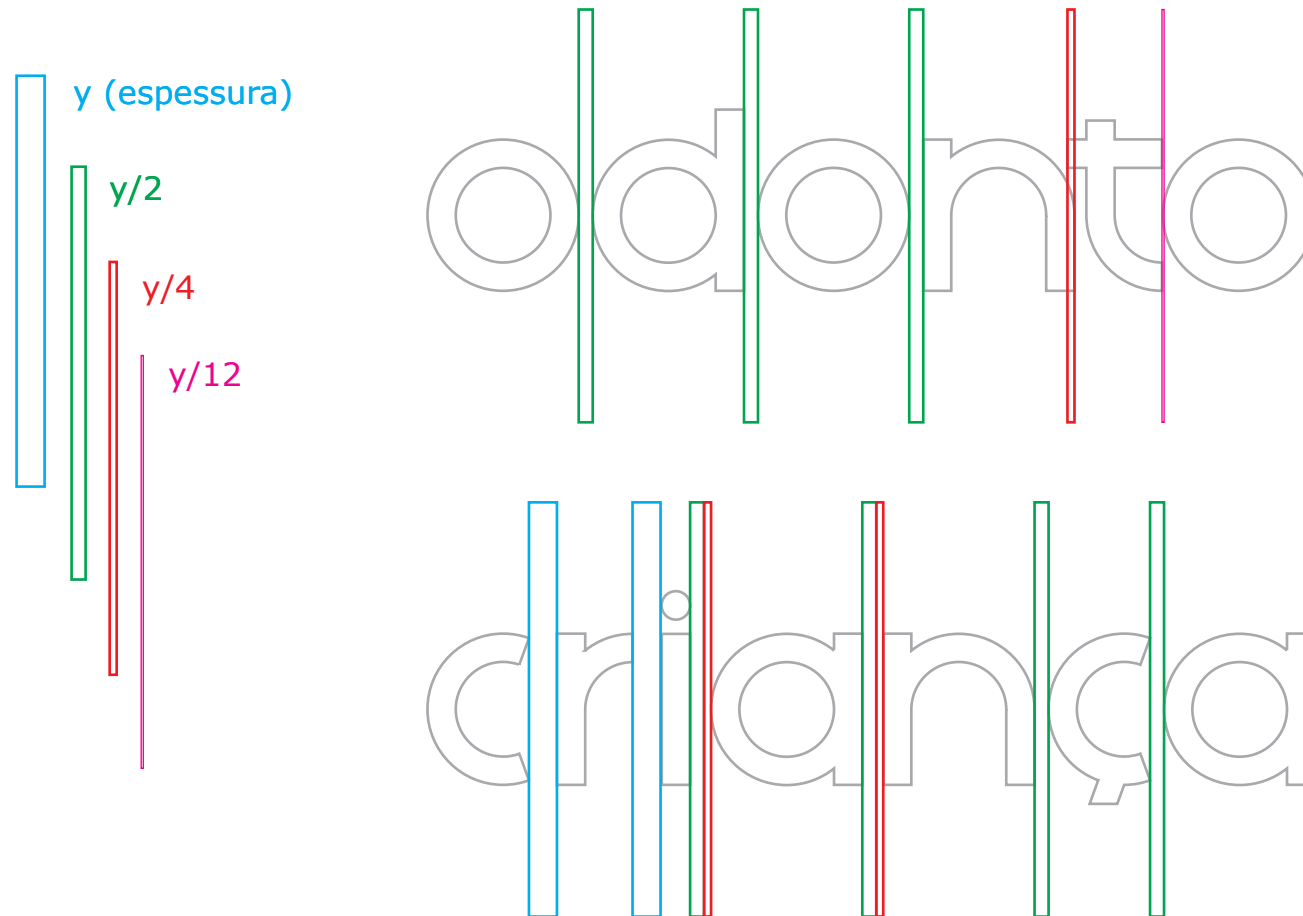
Construção de "t" - ESPECIAL

- 1 - Circunferência de centro em centro da grade base, raio $x/2$ para a circunferência externa;
- 2 - Raio $x \sqrt{5}/2$ para circunferência interna;
- 3 - Descarte das partes das circunferências correspondentes ao primeiro, segundo e quarto módulos;
- 4 - Término-junção das duas circunferências do terceiro módulo (*inferior esquerda*) na reta vertical mediatriz da grade base;
- 5 - União das linhas das circunferências com as linhas de espessura esquerdas;
- 6 - Haste horizontal do caractere tem altura de: reta superior da grade base até reta mediatriz da primeira ascendente (*como vista na construção da grade de ascendentes*);
- 7 - Haste superior tem seu término-junção na primeira ascendente;
- 8 - Tomar a medida que vai da reta superior da grade base à primeira ascendente. Transportar essa medida, partindo da reta horizontal esquerda da grade base, para a direita. Esse é o ponto de junção das retas da haste horizontal, portanto, ponto de início da haste horizontal do "t", que termina na reta vertical mediatriz da grade base. direita, delimitada pela espessura, tem sua junção-término na segunda marca de ascendentes.

Construção de "j" - ESPECIAL

- 1 - Centro na intersecção da divisão da espessura com a segunda ascendente, raio = segmento áureo de segmento áureo de 'x', têm-se o "pingo" do "j".

Logotipo - Espaçamento



Espaçamento dos caracteres

Para a construção do espaçamento entre caracteres, tomamos como medida básica sua espessura, tratada aqui como "y".

y é representado pelo espaço AZUL;
 y / 2 (meia espessura) pelo espaço VERDE;
 y / 4 (um quarto de espessura) pelo espaço VERMELHO;
 y / 12 (um dozeavos de espessura) pelo espaço MAGENTA

A relação é a seguinte:

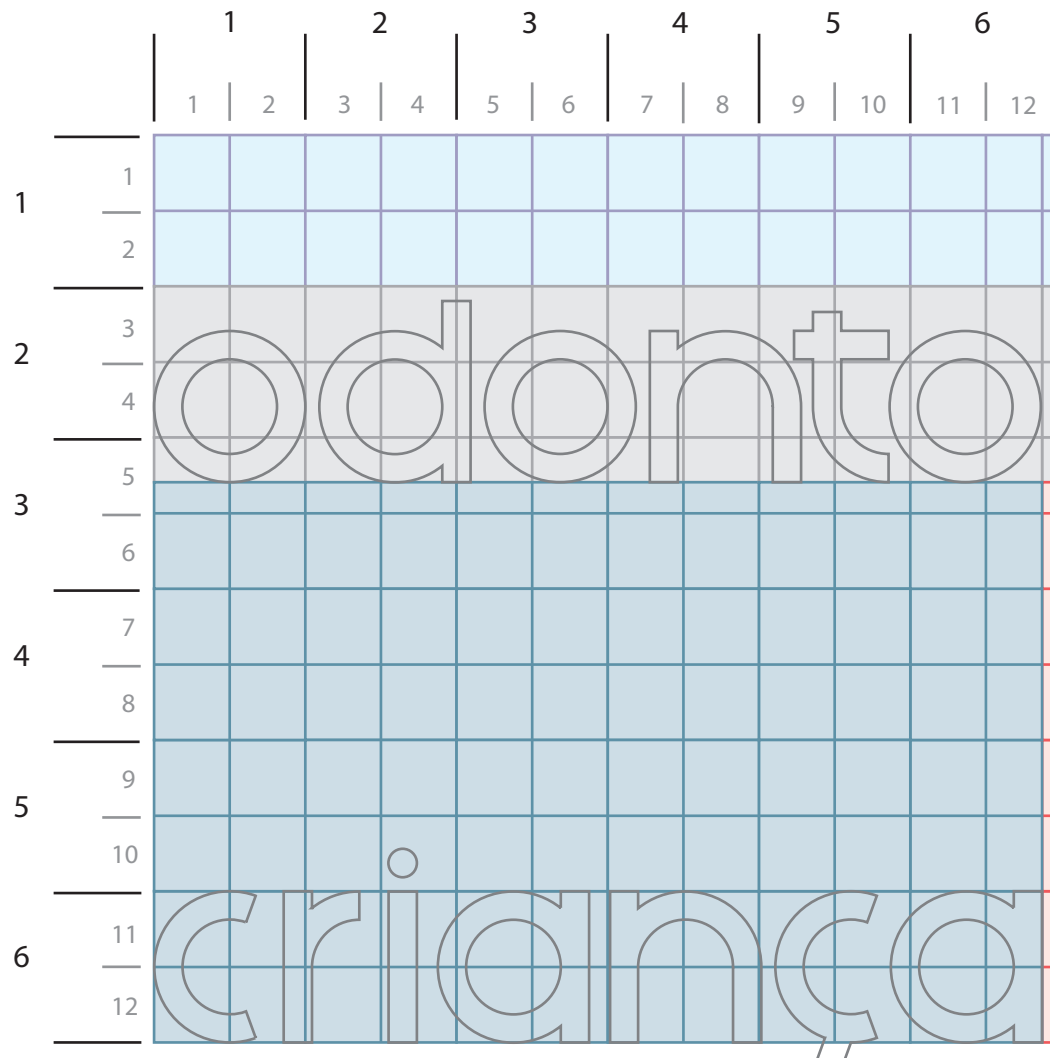
Na palavra **"odonto"**, módulo de meia espessura entre "o" e "d", "d" e "o", "o" e "n". Módulo de 1/4 negativo em "n", entre "n" e "t". Módulo de y/12 negativo em "t", entre "t" e "o"

Na palavra **"criança"**, módulo y entre "c" e "r", "r" e "i". Um módulo y/2 mais um módulo y/4 entre "a" e "n". Um módulo de y/2 entre "n" e "ç" e "ç" e "a".

Aqui tratamos apenas do **ESPAÇAMENTO ENTRE CARACTERES**, portanto, qualquer outra medida usada nesse gráfico é descartada na construção do logotipo juntamente à marca. A distância entre as palavras do logotipo, bem como sua construção sobre a malha de construção da marca será mostrada adiante, em "construção da marca"

Marca

Marca - Grade de construção



A grade de construção, bem como de ampliação não compreende a área de defesa da marca, que é apresentada na p.21. **A MARCA NÃO PODE SER APLICADA SEM A ÁREA DE DEFESA.**

Embora os módulos utilizados sejam os mesmos da construção do logotipo, essa grade não compreende seu espaçamento, portanto **O LOGOTIPO NÃO PODE SER CONSTRUÍDO DIRETAMENTE SOBRE ESSA GRADE.** Construção do logotipo sobre a grade na p.24.

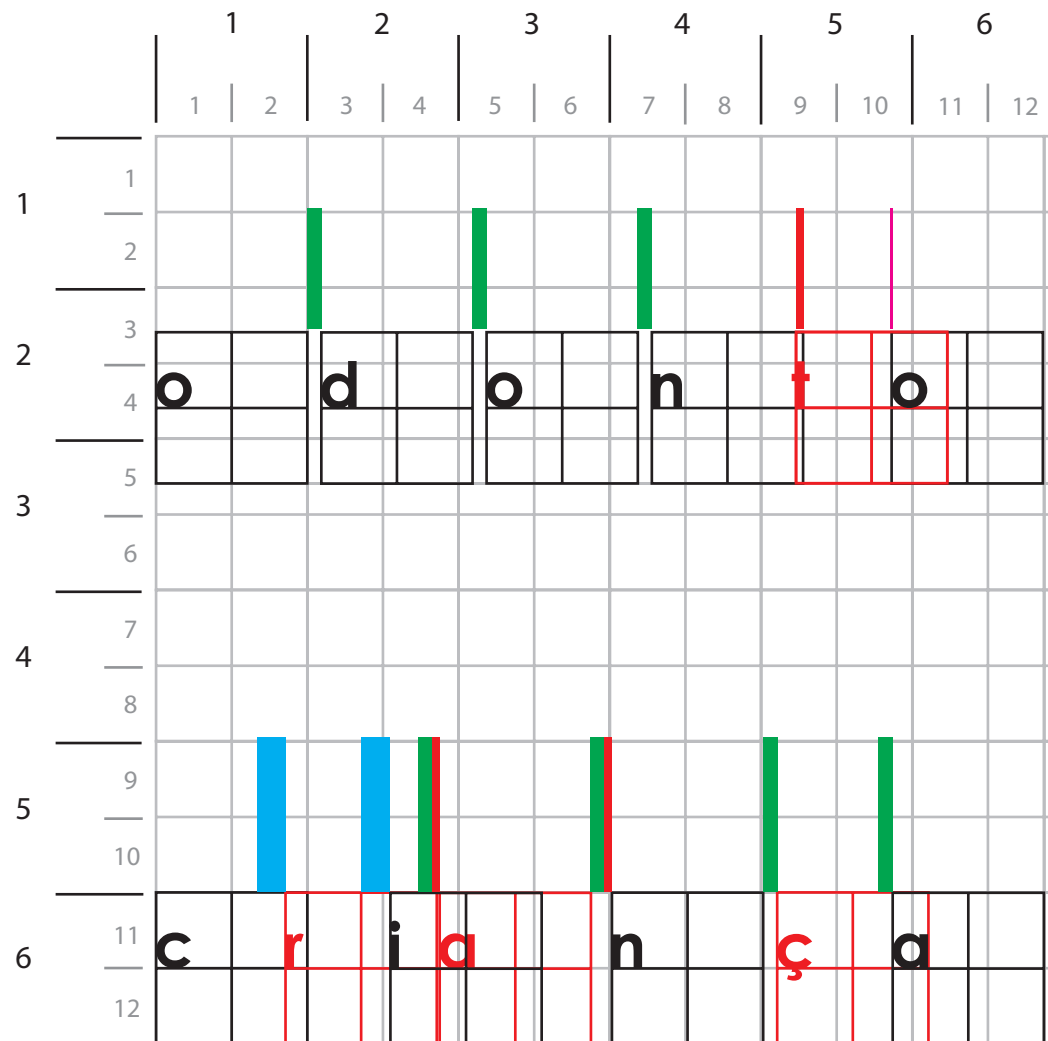
Grade de construção da marca

Apresentando a grade de construção da marca. A construção do logotipo e símbolo na grade será mostrada individualmente.

A grade de construção é constituída por 6 módulos 'x' na horizontal e vertical, divididos em 12 por 12 submódulos (mesma modulação da construção do logotipo).

A medida representada na parte azul acinzentada abaixo (distância da base da palavra "odonto" até a base da palavra "criança"), corresponde ao segmento áureo de $6x$, ou seja: $6 \times \sqrt{5}/2$ (para representação gráfica do segmento áureo, consultar "Logotipo - Grade de espessura", p.7)

A "sobra" na extremidade direita da grade, representa $x/8$. Essa "sobra" se dá por conta do espaçamento do logotipo, e é prevista, por exemplo, na construção do símbolo.

Marca - Construção do logotipo

A construção da marca é apresentada em etapas. Em cada etapa, algumas informações são omitidas, por constarem na anterior.

Construção do logotipo sobre grade da marca

O Logotipo deve ser construído independente da grade da marca, respeitando seu espaçamento (ver "Logotipo - Espaçamento", p.13).

Aqui, uma representação dos módulos de construção do logotipo sobre a grade da marca e indicação de espaçamento. Alguns módulos "invadem" outros (o que não significa espaçamento negativo), esses módulos são representados em vermelho.

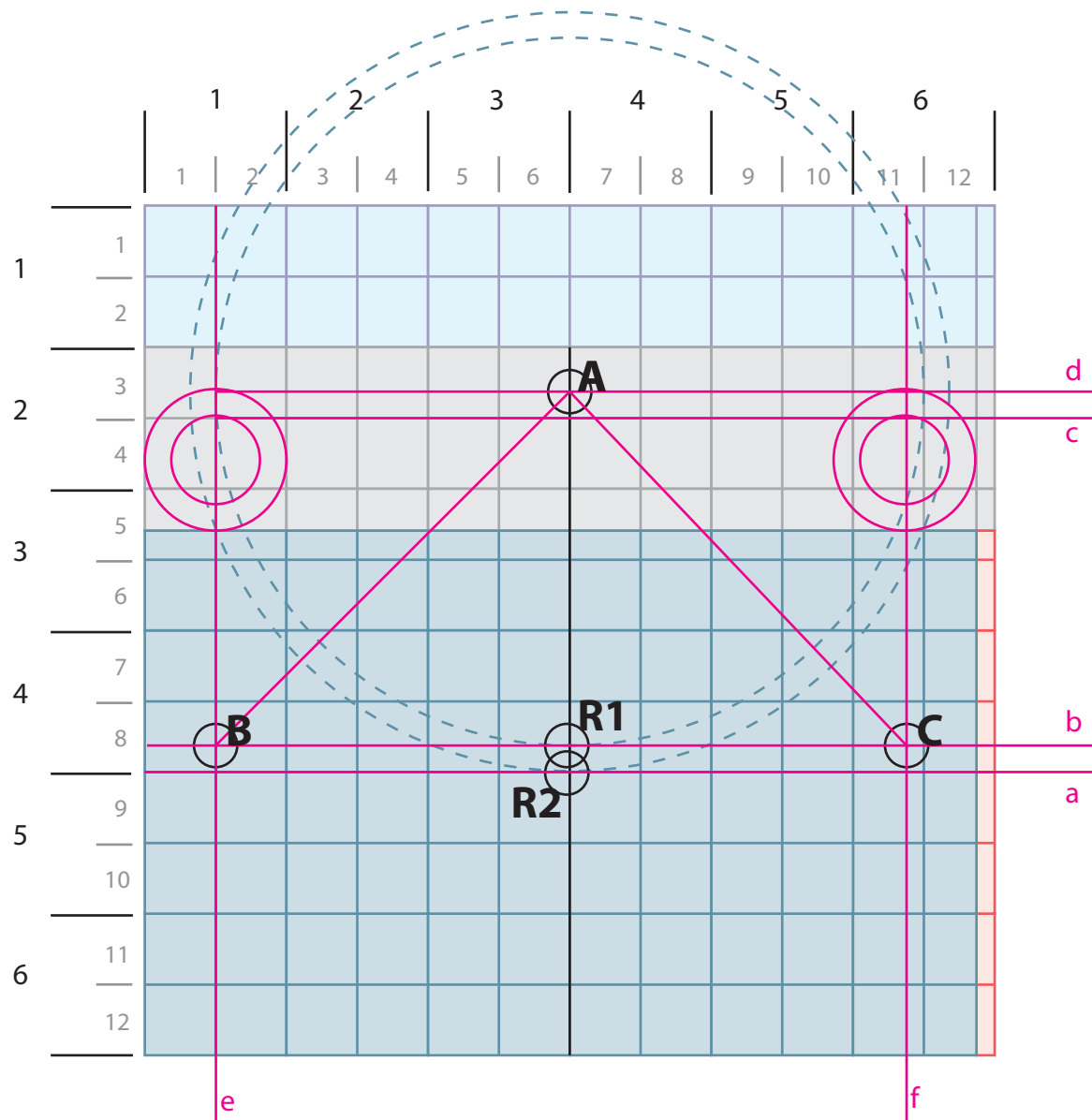
Espaçamento:

y é representado pelo espaço AZUL;
 y / 2 (meia espessura) pelo espaço VERDE;
 y / 4 (um quarto de espessura) pelo espaço VERMELHO;
 y / 12 (um dozeavos de espessura) pelo espaço MAGENTA

Onde "y" corresponde à espessura dos caracteres.

Os únicos caracteres com espaçamento negativo são "n" e "t" e "i" e "o", na palavra "odonto".

Marca - Construção do símbolo



Construção do símbolo sobre grade da marca

Para a construção do "sorriso":

- 1** - Transporte da espessura ("y", ver "Logotipo - Espaçamento", p13) do logotipo, horizontalmente na grade, começando pela linha "a", início do módulo horizontal 5 e terminando em "b", "invadindo" o módulo 4;
- 2** - Novamente, transporte da espessura iniciando na linha "c", início do submódulo 4 (módulo 2), terminando em "d", "invadindo" o submódulo 3;
- 3** - Centro da circunferência em "A" (intersecção da reta "d" com reta-início do módulo vertical 7), raio = de "A" a "R1";
- 4** - Centro da circunferência em "A", raio = de "A" a "R2";
- 5** - Traçar retas verticais "e" e "f", intersecções com centro dos "o"s da palavra "odonto";
- 6** - Traçar linha do ponto "A" até a intersecção das retas "b" e "e", outra linha do ponto "A" até a intersecção das linhas "b" e "f", obtendo assim, a linha de corte das duas circunferências. O "sorriso" é a junção das linhas das duas circunferências na intersecção das linhas de corte.

Marca - Construção do logotipo secundário I



Construção do logo secundário sobre a grade da marca

Tratado como "logotipo secundário" apenas por falta de nome melhor, a palavra "ASSOCIAÇÃO" é o contraponto "sério" e "adulto" ao restante. Também, como outro fator diferencial, não há construção.

A fonte utilizada é a fonte Arial regular, corpo tamanho submódulo, espaçamento simples, localizada na primeira linha de submódulos, centralizada na linha início do submódulo vertical 7.

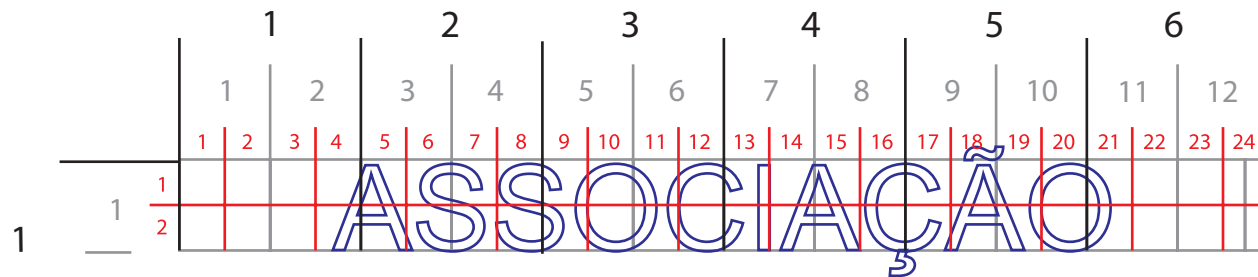
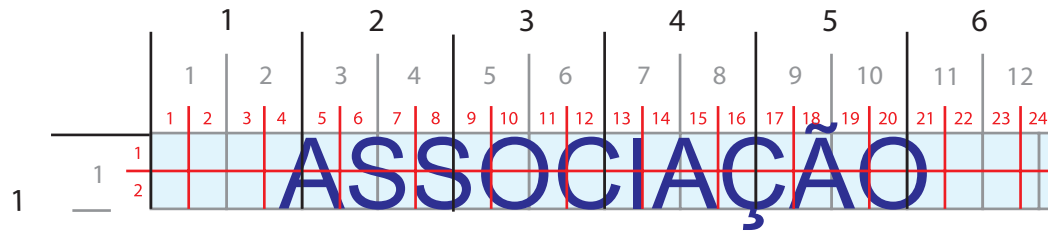
Para uma construção mais apurada do logotipo secundário, pode-se subdividir os submódulos, como mostrado a seguir em "Construção do logotipo II".

Odonto Criança - Manual de Identidade Visual

Marca - Construção do logotipo secundário II

Construção do logo secundário com submodulação

Aqui, subdivide-se o submódulo de x em quatro, criando 24 por 2 submódulos na primeira linha da marca, para facilitar a construção.



A primeira figura utiliza o módulo no tamanho dos mostrados anteriores no manual.

Marca - Alfabeto auxiliar

Arial Roman

A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
"! ? @ " & * () _ ` ' ^ ~ : . , ; / \
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + - = < > # \$ %

Arial Italic

A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
"! ? @ " & * () _ ` ' ^ ~ : . , ; / \
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + - = < > # \$ %

Arial Bold

A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c ç d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
"! ? @ " & * () _ ` ' ^ ~ : . , ; / \
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + - = < > # \$ %

Alfabeto logotipo secundário

Alfabeto da fonte utilizada no logotipo secundário da marca, mostrado aqui com corpo de 21 pontos.

Arial, alfabeto desenvolvido pela Monotype Corp, é de uso e distribuição livres.

A utilização desse alfabeto em materiais diversos obedece aos seguintes critérios:

1 - Não deve ser utilizado próximo à marca, com corpo de tamanho semelhante;

2 - Nas variações, utilize a fonte e não uma simulação de variação (ex.: utilizar Arial Italic ao invés de "italizar" a fonte regular)

Marca - Área de defesa



Área de defesa da marca

Quando a marca for utilizada em fundos que não sejam da cor branca, é necessária uma área de proteção, ou defesa, para amenizar a diferença de percepção visual causada por fundos de outras cores.

Essa área é de um módulo x, a partir da extremidade de sua grade de construção/ampliação.

Marca - Cores**Cores da marca**

A marca tem como um de seus objetivos de criação, baixo custo, portanto, utiliza apenas duas cores para impressão: Cyan e Magenta.

Não é necessária, nem recomendada a impressão com cor especial, pois surtiria o efeito contrário, encareceria a aplicação da marca.

Nas aplicações que requerem que cores da marca sejam utilizadas, as três cores de escolha devem ser: azul, azul-escuro e violeta. O MAGENTA NUNCA DEVE SER UTILIZADO EM APLICAÇÕES JUNTO À MARCA. A utilização da cor enfraqueceria o símbolo. A utilização do Magenta é permitida somente em materiais que não contenham a marca, como por exemplo, na parte de trás de um envelope que tem a marca só na frente.

Somente para impressões que não são feitas em quadricromia, deve se utilizar as cores PANTONE indicadas aqui. Nesses casos, procurando reduzir custos, a marca deve ser aplicada em apenas uma cor. A ordem de preferência dessa cor DEVE ser:

- 1 - "Azul Odonto";
- 2 - "Violeta Criança";
- 3 - "Magenta Sorriso";
- 4 - "Azul Associação"

ASSOCIAÇÃO

C 100%	R 46	PANTONE SOLID UNCOATED BLUE 072U
M 100%	G 49	PANTONE SOLID COATED 2747 C
	B 146	HEXA (WEB RGB HEXADECIMAL CODE) 2E3192

odonto

C 100%	R 0	PANTONE SOLID UNCOATED PROCESS BLUE U
M 50%	G 114	PANTONE SOLID COATED 7461C
	B 188	HEXA 0072BC



M 100%	R 236	PANTONE SOLID UNCOATED 806 U
	G 0	PANTONE SOLID COATED HEXACHROME MAGENTA C
	B 140	HEXA EC008C

criança

C 50%	R 148	PANTONE SOLID UNCOATED 7446U
M 50%	G 141	PANTONE SOLID COATED 7446 C
	B 208	HEXA 948DD0

Marca - Variações de utilização

ASSOCIAÇÃO
odonto
—
criança

ASSOCIAÇÃO
odonto
—
criança

ASSOCIAÇÃO
odonto
—
criança

ASSOCIAÇÃO
odonto
—
criança

Cores

A marca pode ser aplicada, quando da impossibilidade da impressão policromática, em uma cor, como acontece por exemplo, em jalecos (ver Aplicações, p.44).

A aplicação em uma cor deve ser executada em uma de suas cores: azul, azul-escuro, magenta ou violeta. Respeitando, obviamente, a tonalidade dessas cores. No caso de aplicação monocromática em cor especial, utilizar as cores indicadas na p. 22.

Marca - Variações de utilização

Utilizações incorretas

ASSOCIAÇÃO
odonto
criança

Não distorça a marca

ASSOCIAÇÃO
odont o
criança

Não construa os caracteres sobre a grade da marca e/ou desrespeitando o espaçamento

odonto
criança

Não omita partes da marca

associação
odonto
criança

Não mude os caracteres da marca

ASSOCIAÇÃO
Odonto
criança

Não mude as cores da marca

ASSOCIAÇÃO
odonto
criança

Integridade da marca I

A marca deve ser construída segundo o especificado, para que mantenha sua aparência e pregnância.
NUNCA DISTORÇA A MARCA NEM A CONSTRUA DE FORMA DIVERSA DA ESPECIFICADA NESTE MANUAL.

A marca não prevê outra assinatura,

Marca - Variações de utilização



Uma marca é desenhada prevendo inúmeras utilizações e buscando a tradução mais próxima possível do conceito que uma organização deseja transmitir, portanto, a utilização de interferências temáticas em sua composição deve ser evitada ao máximo e só utilizada em casos onde haja um conhecimento prévio da marca (como *miolo de revistas educativas, anúncios de pouca circulação e material para clientes*) nunca como elemento principal de publicidade ou sinalização. É também indispensável consulta ao designer responsável por sua criação ou designer(s) responsável(is) por sua aplicação.

Integridade da marca II

Tratamos agora, de interferências que são usuais em alguns projetos de divulgação. Interferências em marcas são sempre ações de difícil normatização, dadas as inúmeras necessidades que podem surgir, portanto é necessária alguma sensatez na hora de se interferir em seu desenho.

A marca pode ser adaptada para projetos específicos por meio de filtros, extrusão (*tornar o desenho tridimensional*), brilho e sombra desde que:

- 1 - Não desobedeça nenhuma das outras regras de utilização mencionadas neste manual;
- 2 - Não adicione deliberadamente itens ao desenho (ou seja: não adicione itens à marca que não sejam consequência da interferência, como na segunda figura, que tem a marca "rabiscada". Os "rabiscos" que ultrapassam os limites dos caracteres e do símbolo, são consequências do filtro e não prejudicam a pregnância);
- 3 - Não prejudique a legibilidade dos tipos e não os redesenhe, bem como o símbolo, de forma diversa da indicada neste manual;
- 4 - Não rotacione ou distorça a marca;
- 5 - Não adicione elementos coloridos à marca, como sombras, por exemplo. No caso de sua utilização, use preto ou cinza.
 - 5.1 - Quando utilizar sombra, lembre-se de que o exagero prejudica a pregnância da marca;
 - 5.2 - Não utilize sombra "chapada".

Marca - Variações de utilização

Utilização correta



Fundos I

A Aplicação da marca em fundos que não o branco é possível, desde que não seja possível imprimir o branco e a cor onde será aplicada tenha a maior parte de sua constituição como branco.

Essa regra vale para a aplicação da marca em papéis de tonalidades cinza claro (*máximo 30%*), ou amarelo claro (*máximo 30%*) e papéis fibrosos e reciclados. Somente para papelaria e correspondência internas, NUNCA para fins de publicidade. NUNCA APLIQUE A MARCA "VAZADA" SOBRE FUNDOS COLORIDOS.

Utilização incorreta



Marca - Variações de utilização

Utilização correta



Fundos II

A utilização da marca sobre fundos coloridos ou fotográficos deve respeitar as seguintes diretrizes:

- 1 - A marca deve permanecer com fundo branco;
- 2 - Deve ser envolta em sua área de defesa

Além das observações de integridade de construção da marca, mostradas na p. 23

NUNCA APLICAR A MARCA SEM ÁREA DE DEFESA SOBRE CORES NÃO PREVISTAS;

NUNCA (MESMO COM A ÁREA DE DEFESA) APLICAR A MARCA SOBRE FUNDOS DE CORES UTILIZADAS NA MARCA.

Utilização incorreta



Vazada

Sobre fundo MAGENTA

Sem a área de defesa

A aplicação da marca, com sua área de defesa em cores que são construtivas da marca (magenta e azuis que a compõem) altera a percepção da marca, trazendo, por exemplo, a sensação de que a área branca tem uma parte "vazada", o que não corresponde com a sensação perceptiva da marca sobre seu fundo original.

Marca - Variações de utilização

Utilização correta

ASSOCIAÇÃO
odonto
—
criança

ASSOCIAÇÃO
odonto
—
criança



Preto e branco / Escala de cinza

É possível a utilização da marca em PB ou escala de cinza desde que, quando em escala de cinza, não esteja aplicada sobre fundo preto.

Utilização incorreta



Escala de cinza sobre fundo preto

Papelaria

Papelaria - Cartão de visita



0,6

5,0

Arial Roman 10 pt.
Arial Roman 8 pt.

Arial Roman 9 pt.

- Suzano Couché Matte branco, 230g/m2
- Impressão laser, jato de tinta ou offset

- Impressão em duas ou três cores

- Medidas expressas em centímetros

8,5

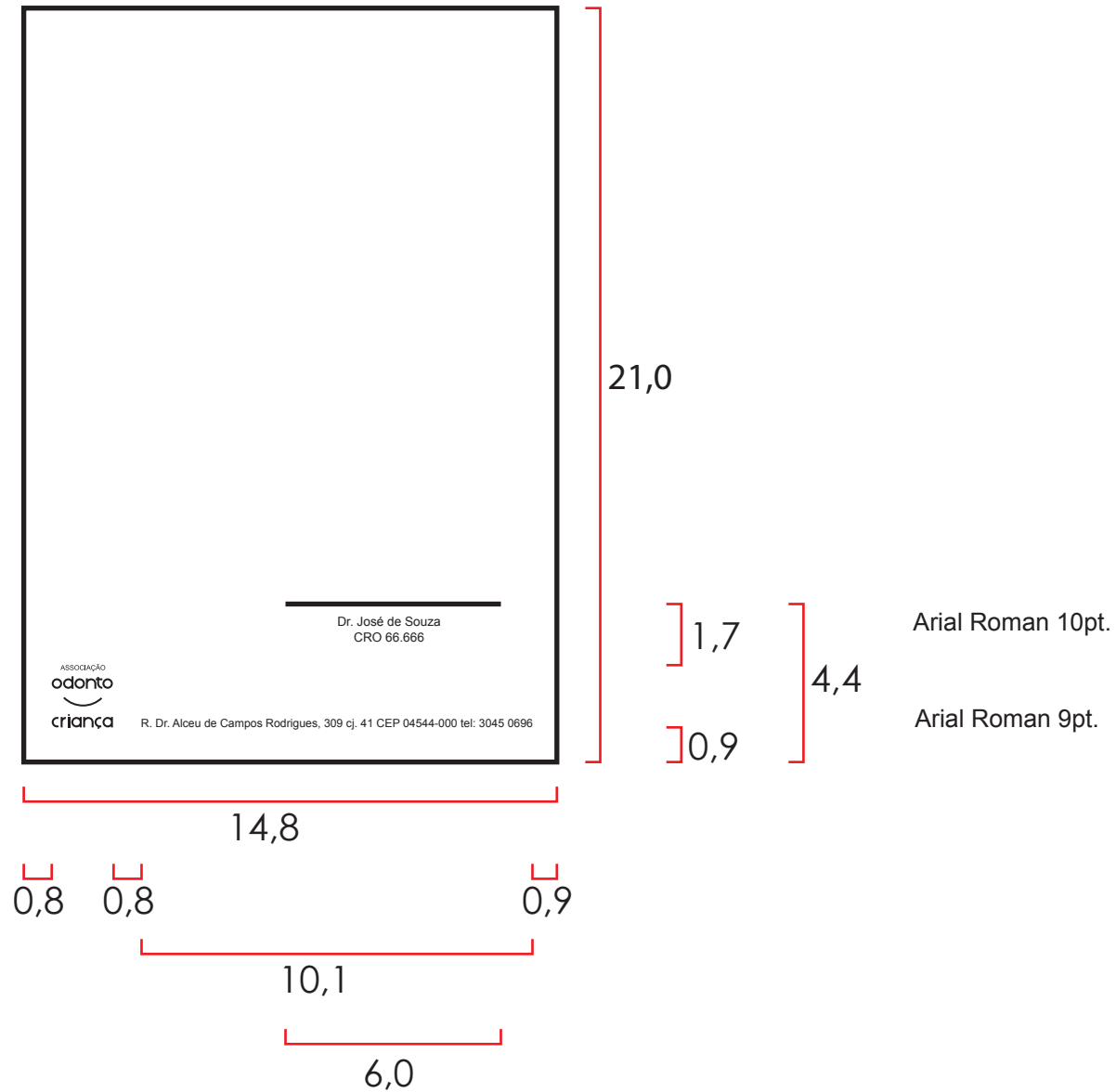
1,0

1,2

0,6

Papelaria - Receituário

- Alta alvura 75g/m2
- Impressão laser, jato de tinta ou offset
- Impressão em uma cor, ou P/B
- Medidas expressas em centímetros



Papeleria - Papel de carta

00 / 00 / 0000
Nome
Assunto

aciliquatet augue molor susciñil ipisit am inciduis autpatie duipisi tincin ex eugait vullan ut alis autem iure velesto coreet vel utat, quis nostinis et digna alit volor susciñit vellesse tetuer se tat, siscil iliquat irit il ipsusci ex elit nummodigna faccum nulla cons dunt delessis nullumsandio corem in hent praestrud tetumsa dreraessit nullandre minibh euiseq ismolesenim vullandiam nit, sis adipis doloboreet utationse dignis dolore consenit laore dolore dolobor sectem quis erci tatem veliquat, quat. Duisipit, sequis et augue eraestrud dolore dolessi.

Lorer sum ip ea acipiscil dolore magnim in henibh ea facinci blan vel er iriliquat et aliquip ex esenisit veniam dolor susciñit vulla feugiam quis numsan eumsand eriusci er incil dolorper si.

Duipis alit aut elenit ipisil iriuscinis dignit, quat.

Duisi. Duis adit am irit ad tat. Ut esenismodit auguerosto el lum do duissendipit inci tat, secte faccum dolor se feu feuis nummolor sim vullaor adit wis num init irilit, vulla faciliquat. Duis dip euipisi tem veraestrud dolore core et ulput praesed tat, sum euism nos augue del utat praesenim iriustrud eum in vullam vullamet, vel inis exerat wismodo oreot lortio elit in ercip el ex eugiamcon utat. Duis nos doloreñilla augait augait utetue veliquat, sis ex ea con eumsandre consed eum vel er amet, se digna feuisimo orerat. Ut iustrud diam dit alit in hendit lobore tat. Ut luptat, vendre facipsu cillan hendrem ipsustionsed mod erci tetueros niat. Ut wis ero essed dolutet nisl eraestie vel duismodit exer illandre tate tatismo oreot volortie consenibh ea faccumsan henit nim volutet ute mod magnim dolobore minci blan velis ent nim diam ipsusto ex et lore dolorecñit aut luptat. Duisim aciduis odipiscipit, quipiscin heniam nibh el del duipit vel inismodionse dolentit do odipit aut augiat luptatem zzriure dolore feuguer sum velenis ex enit inis erotie magna consequi mconulla alit prate dolore el er auguerat wis auguerat utpat. Dui eu facil iure dolobore diamet, sustrud modio ero odolor iriliquat veros nullaor se magna acillumy nim enim am, consenisse tem zzriliquat. Duisim nullam, con henisci iquamet prat amet alis euiscinim amcons et in vel ulla aliquam dolobor in ut num iusto consequat. Ut augiamet, quam, sequat ipis augiamcor susciñit eugiamconse faci tat lumy nostinci blamconsecte consenim zzrit, susto commolor sum doloreet, core dolore ming ecte dio odipit, qui tat lutet nim zzriliquat.

Lore del ing euiscil dolortin velit la commy nosto dip estrud te min ulput utatinisim elis accum vel eugait, quat. Ut iusciñam, si tin enibh et, quamcor alit, vel dignim quis eu feu feugait lore veliquisi.zzriuscidunt pratummy niat prationulput augiat, quat vullaorit, vulla faciliquat. Duis dip euipisi tem veraestrud dolore core et ulput praesed tat, sum euism nos augue del utat praesenim iriustrud eum in vullam vullamet, vel inis exerat wismodo oreot lortio elit in ercip el ex eugiamcon utat. Duis nos doloreñilla augait augait utetue veliquat, sis ex ea con eumsandre consed eum vel er amet, se digna feuisimo orerat. Ut iustrud diam dit alit in hendit lobore tat. Ut luptat, vendre facipsu cillan hendrem ipsustionsed mod erci tetueros niat. Ut wis ero essed dolutet nisl eraestie vel duismodit exer illandre tate tatismo oreot volortie consenibh ea faccumsan henit nim volutet ute mod magnim dolobore minci blan velis ent nim diam ipsusto ex et lore dolorecñit aut luptat. Duisim aciduis odipiscipit, quipiscin heniam nibh el del duipit vel inismodionse dolentit do odipit aut augiat luptatem zzriure dolore feuguer sum velenis ex enit inis erotie magna consequi mconulla alit prate dolore el er auguerat wis auguerat utpat. Dui eu facil iure dolobore diamet, sustrud modio ero odolor iriliquat veros nullaor

ASSOCIAÇÃO
odonto
criança

R, Dr. Alceu de Campos
Rodrigues, 309 cj. 41
CEP 04544-000
tel 3045 0696
mail@odontocrianca.org.br

Assinatura

- Alta alvura A4 (21x29,7cm), 90g/m2
- Impressão laser ou jato de tinta

Arial Roman 10pt.

Impressão em uma ou duas cores, escala de cinza e P/B

- Medidas expressas em centímetros

23,8

Arial Roman 10pt.

21,0

3,5

1,5

0,6

4,3

- A parte de trás do envelope deve conter etiqueta padrão com endereço do destinatário em preto, impressa em impressora laser ou jato de tinta, em Arial Roman, 12pt.



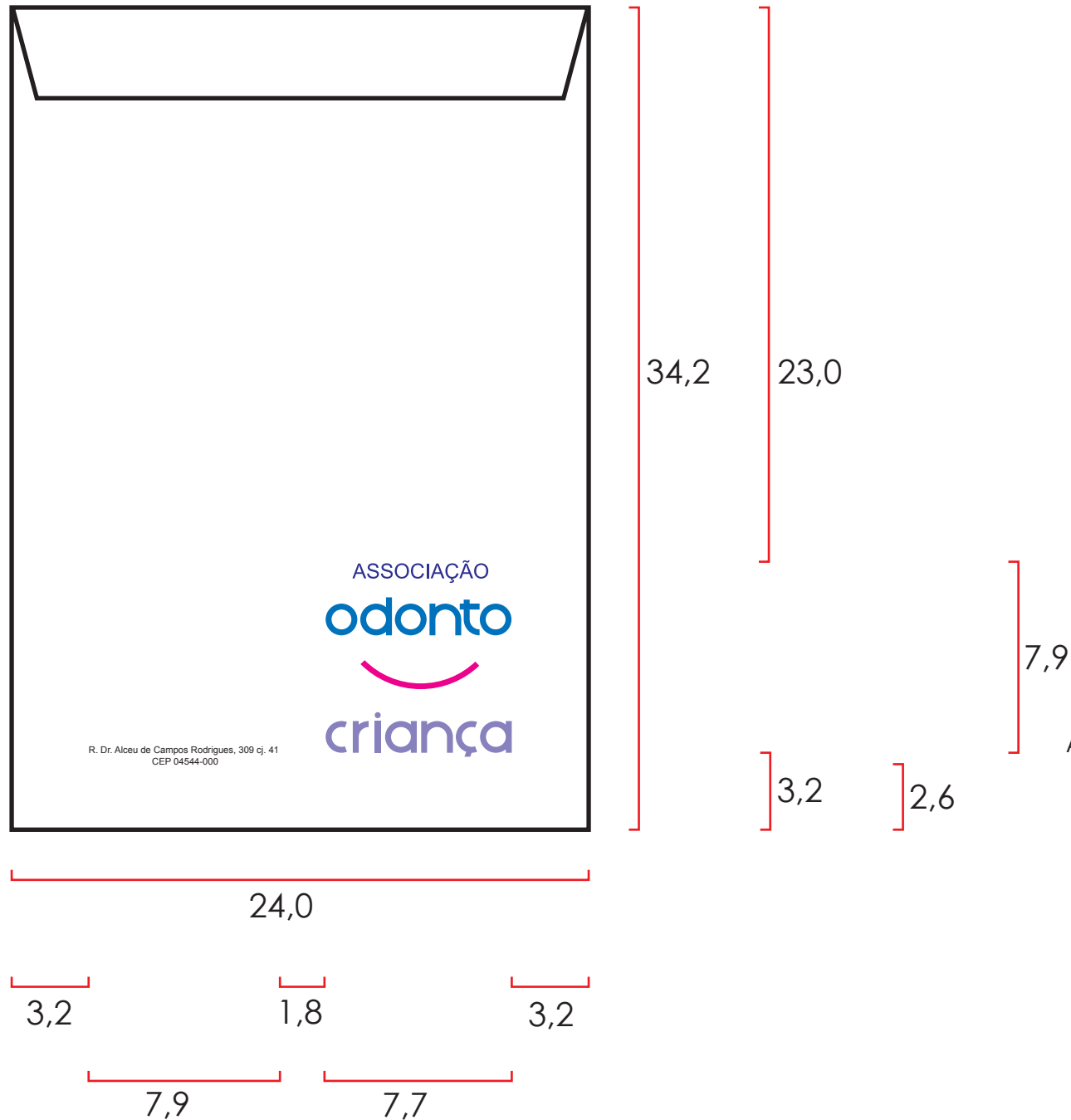
Papelaria - Envelope saco

- Arjo Wiggins Opalina Plus branco, 120g/m2
- Impressão laser ou jato de tinta

- Impressão em uma, duas ou três cores

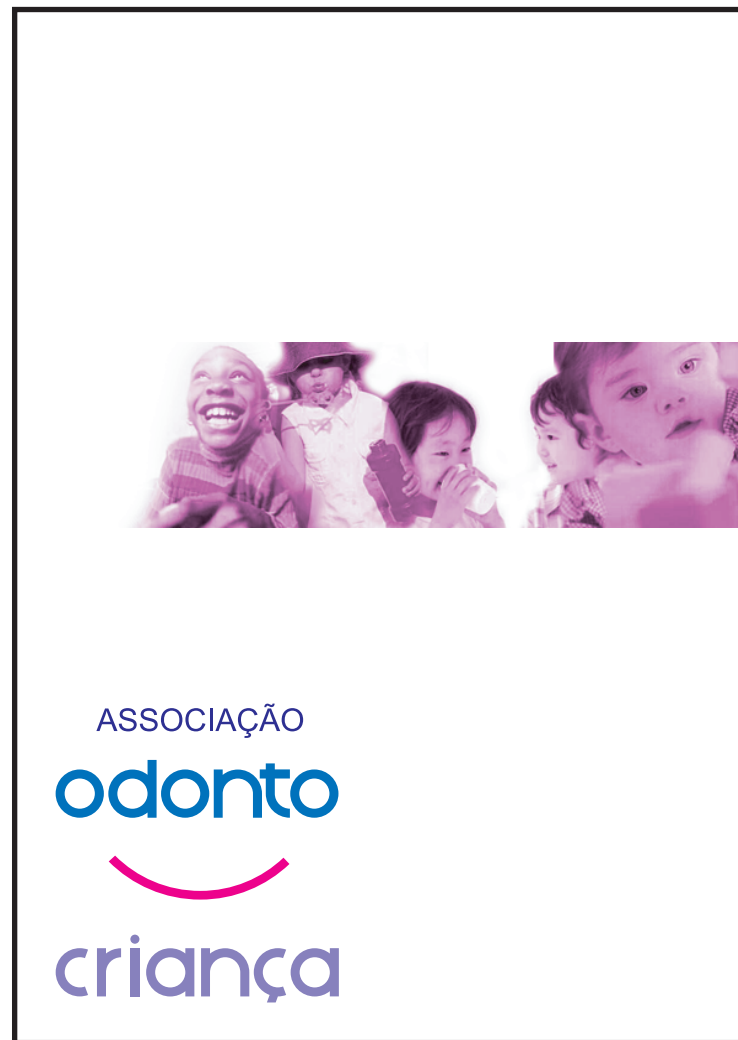
- Medidas expressas em centímetros

A parte de trás do envelope deve conter etiqueta padrão com endereço do destinatário em preto, impressa em impressora laser ou jato de tinta, em Arial Roman, 12pt.



Arial Roman 11pt.

Papelaria - Pasta de apresentação



1,1

21,0

11,6

29,7

5,1

1,3

Área de imagem

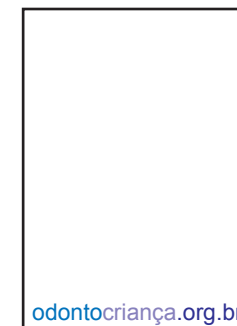
14,8

8,3

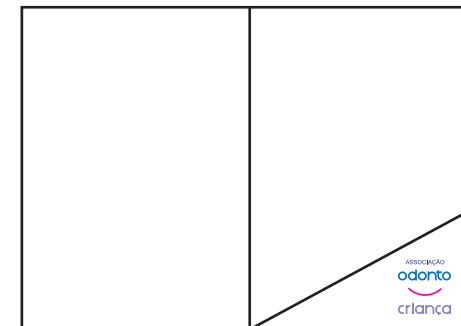
- Suzano cartão Supremo Duo Design, 300g/m2
- Impressão offset
- Acabamento: faca de corte padrão

- Impressão em uma, duas ou três cores
- Medidas expressas em centímetros

Verso



Aberto



Papelaria - Faxheader

ASSOCIAÇÃO	DE:
odonto	PARA:
	ASSUNTO:
criança	FAX:
	DATA:
	PÁG.:

Tel / fax: 3045 0656

R. Dr. Alceu de Campos
Rodrigues, 309 - cj. 41
CEP 04544-000

11,0

0,8

4,8

2,0

3,2

0,8

ARIAL
ROMAN
CAPS
12PT.

Arial Roman 12pt.

Arial Roman 10pt.

- Medidas expressas em centímetros

21,0

0,7

2,8

1,3

3,2

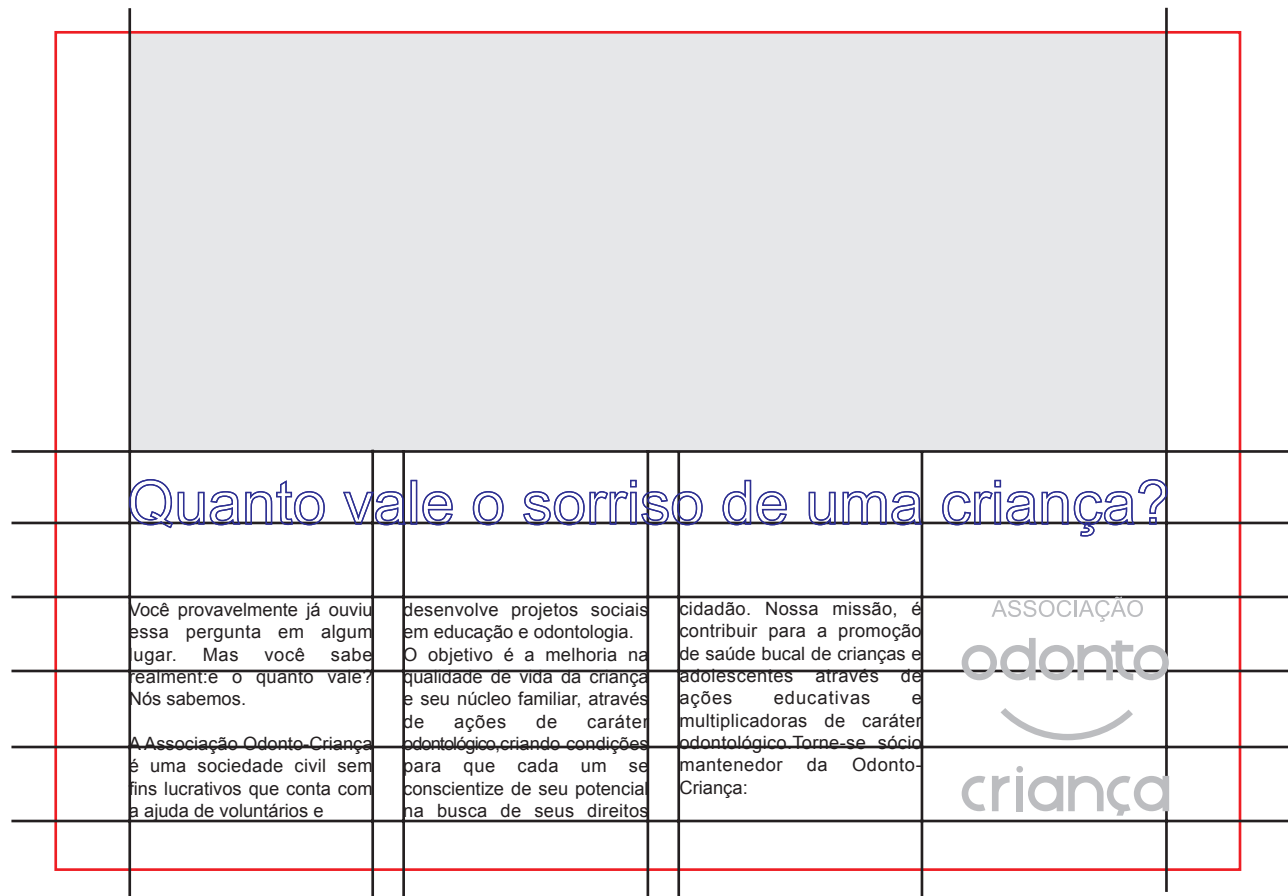
4,7

3,7

Comunicação

Odonto Criança - Manual de Identidade Visual

Comunicação - Anúncio publicitário



Anúncio publicitário - construção

Construção 1 - Meia página

1 - Tome o tamanho final da página do anúncio, divida esse tamanho em 2;

2 - Módulo

"j" é a medida de 1/16 da largura da página. Um módulo, deve ter largura e altura "j";

3 - Defina um "j" de bordas esquerda e direita;

4 - A partir da linha que divide a página ao meio, construa subseqüentes módulos "j" até a base.

A área superior da página até a linha do meio é dedicada a fotos ou imagens. A imagem DEVE ser sangrada acima. a área que vai do meio até limite do primeiro módulo "j" subseqüente é a área de título. O título DEVE ser composto em Arial (qualquer variante) e deve ter corpo suficiente para ocupar de uma borda à outra.

5 - Um "j" em branco após o título, divisão (como for conveniente) de colunas de texto. O texto DEVE ser composto em Arial (qualquer variante).

A última área, que vai do limite da página até a última linha possível de módulo, não deve ser ocupada.

6 - A marca deve permanecer alinhada ao texto verticalmente, "encostada" na linha da borda esquerda.

Construção 2 - 3/4 de página

Construção onde a fotografia/imagem ocupa três quartos da página. Inicie dividindo a página em 4 linhas horizontais, e começando a construção de módulos "j" a partir da terceira linha. Essas construções podem ser utilizadas em anúncios de tamanhos menores que uma página.



Quanto vale o sorriso de uma criança?

Você provavelmente já ouviu essa pergunta em algum lugar. Mas você sabe realmente o quanto vale? Nós sabemos.

A Associação Odonto-Criança é uma sociedade civil sem fins lucrativos que conta com a ajuda de voluntários e

desenvolve projetos sociais em educação e odontologia. O objetivo é a melhoria na qualidade de vida da criança e seu núcleo familiar, através de ações de caráter odontológico, criando condições para que cada um se conscientize de seu potencial na busca de seus direitos

cidadão. Nossa missão, é contribuir para a promoção de saúde bucal de crianças e adolescentes através de ações educativas e multiplicadoras de caráter odontológico. Torne-se sócio mantenedor da Odonto-Criança:

odontocrianca.org.br

ASSOCIAÇÃO
odonto

criança



Evento no Jd. São Luis, 26/10/2004 - Foto: Marcella Sholl

Quanto vale o sorriso de uma criança?

Você provavelmente já ouviu essa pergunta em algum lugar. Mas você sabe realmente o quanto vale? Nós sabemos.

A Associação Odonto-Criança é uma sociedade civil sem fins lucrativos que

conta com a ajuda de voluntários e desenvolve projetos sociais em educação e odontologia. O objetivo é a melhoria na qualidade de vida da criança e seu núcleo familiar, através de ações de caráter odontológico,

criando condições para que cada um se conscientize de seu potencial na busca de seus direitos como cidadão. Torne-se sócio mantenedor da Odonto-Criança.

odontocrianca.org.br

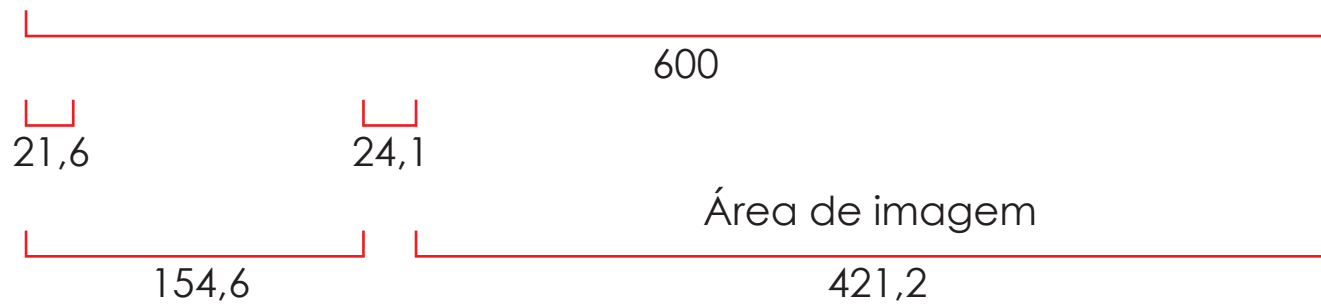
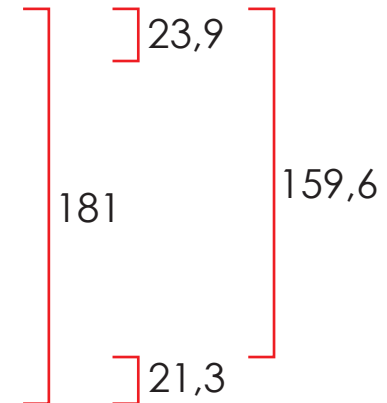
ASSOCIAÇÃO
odonto
criança

Comunicação - E-mail header

- Foto e links são ilustrativos

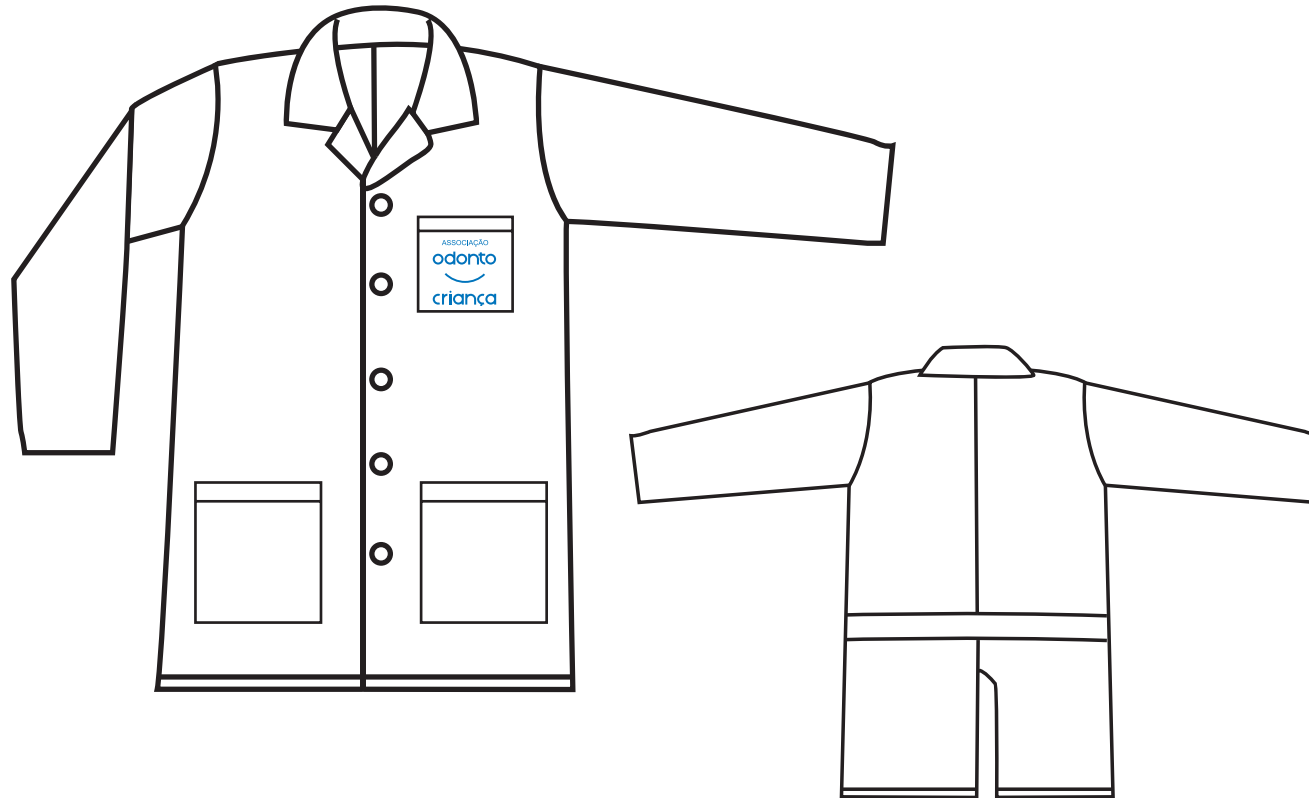
- Valores expressos em pixels

Copyright das fotos Gettyimages.com. Utilizada para fins acadêmicos.



Uniformes

Uniforme - Jaleco



Jaleco

Modelo

Avental longo Santista

- modelo Av 161
- cor bca. 007
- tecido Stel Fill (0406)

Gola pespontada, abertura frontal com fechamento através de botões e caseados no sentido horizontal, 3 bolsos chapados sendo 1 superior na frente esquerda e 2 inferiores, mangas longas com bainhas fixas, costas com cinto fixo e abertura inferior em continuação à costura dos traseiros.

Tecido

0406 - Sitei Fill

Alta durabilidade. Baixo índice de encolhimento e amarratamento. Resistência a lavagem industrial.

Composição

83%Poliéster 17%Algodão penteado

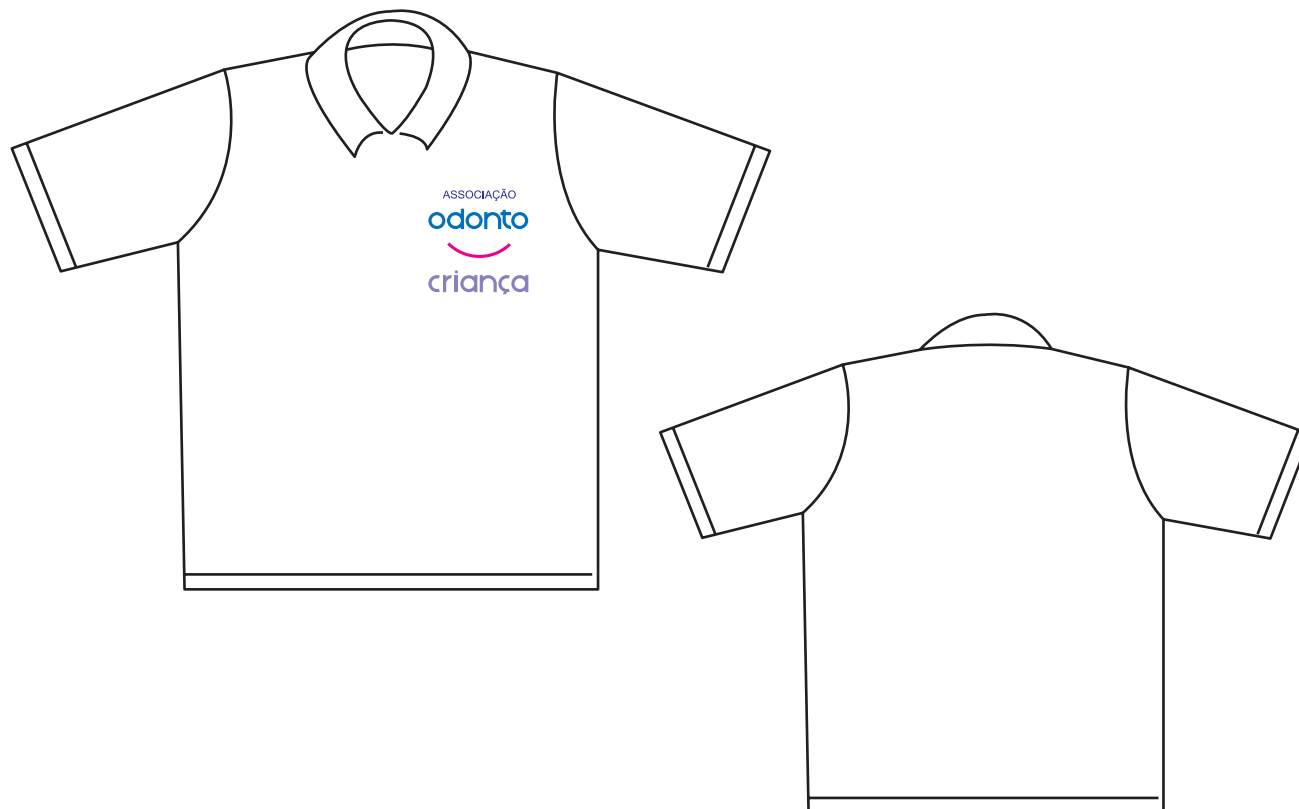
Acabamentos

Com acabamento antimicrobial.

Impressão

Silk Screen no bolso superior em uma cor

Uniforme - Camiseta polo



Camiseta polo

Para atendentes e voluntários

Modelo

Camiseta polo branca

Fornecedor: Indiferente

- tecido: 100% algodão

Fornecedor: Indiferente

Gola polo, manga curta, sem bolsos

Impressão

Silk Screen superior à esquerda em quadricromia ou uma cor

Veículo

Veículo

Fiat Ducato branca, teto alto (1,80m). Altura externa: 2,150m, comprimento: 5,005m.

Impressão em plotter (vinil recortado) na segunda porta, na frente, acima e no capô. Quaisquer outros carros devem obedecer esse esquema de aplicação.



Brindes

Brindes - Necessaire

Necessaire

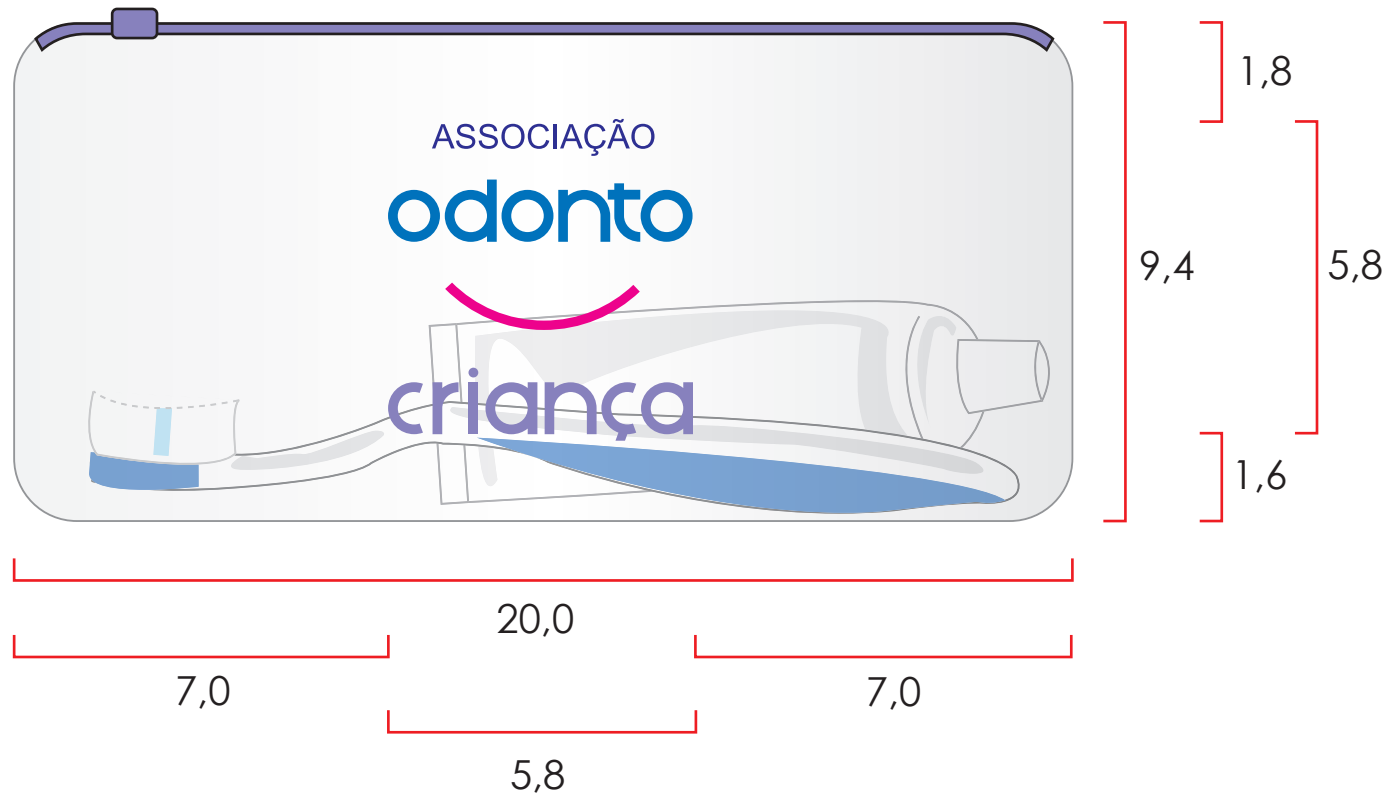
A Odonto-Criança dispõe de kits com escova e pasta doados pela Oral-B. Na impossibilidade de aplicação da marca nesses itens, será feita aplicação na necessaire própria, contendo os itens.

Material

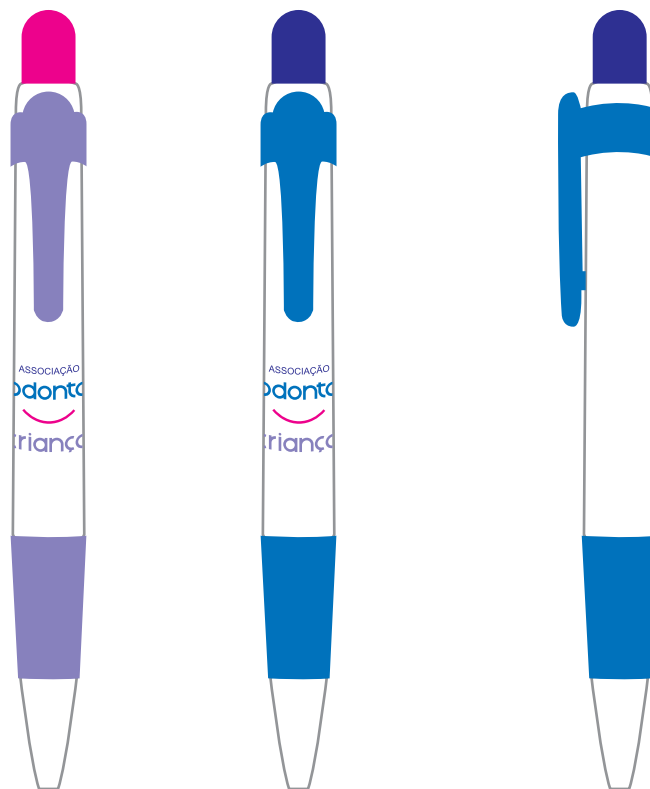
Vinil transparente

Impressão

Silk Screen, em quadricromia ou em uma cor



Brindes - Caneta



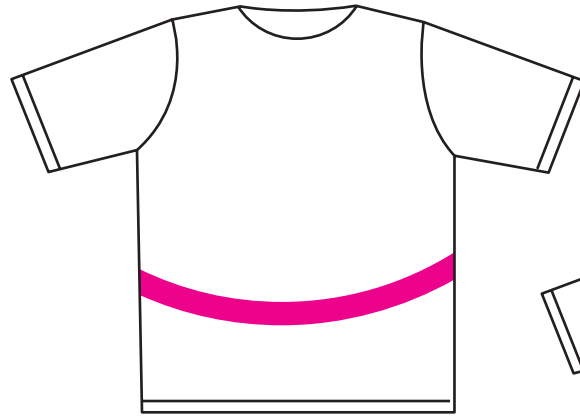
Caneta

Caneta esferográfica branca com clip e botão nas cores da marca.

Impressão: Silk Screen, quadricromia

Fornecedor: Indiferente

Brindes - Camiseta



Camiseta

Modelo

Camisetas "T-Shirt" nas cores da marca

Fornecedor: Indiferente

- tecido: 100% algodão

Fornecedor: Indiferente

Gola redonda, manga curta, sem bolsos

Impressão

Silk Screen em quadricromia ou uma cor

Brindes - Caneca



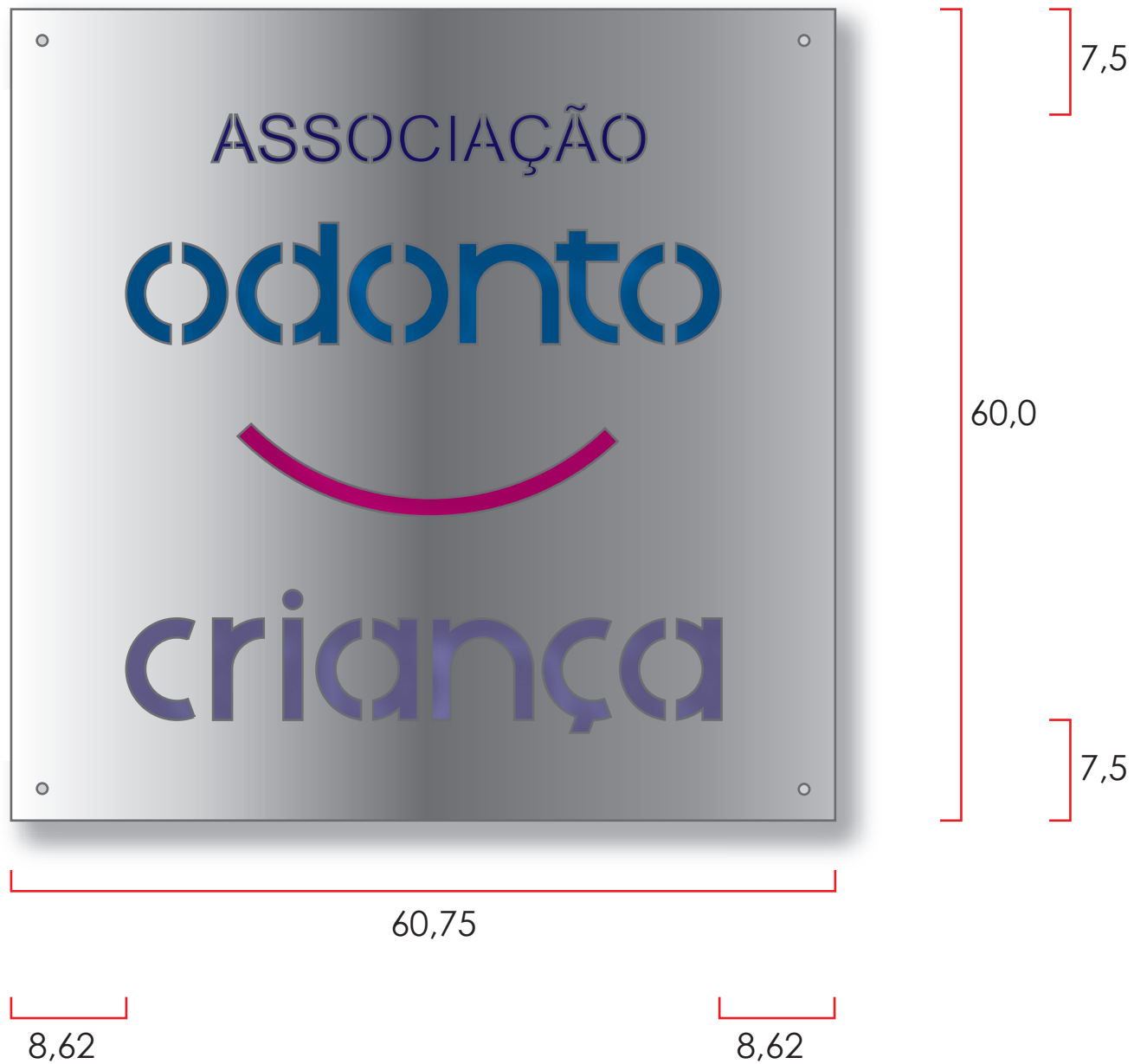
Caneca

Caneca de porcelana colorida, 160ml, 5cm de altura.
Fornecedor: Indiferente

Impressão Silk Screen, quadricromia ou uma cor

Sinalização

Sinalização - Fachada



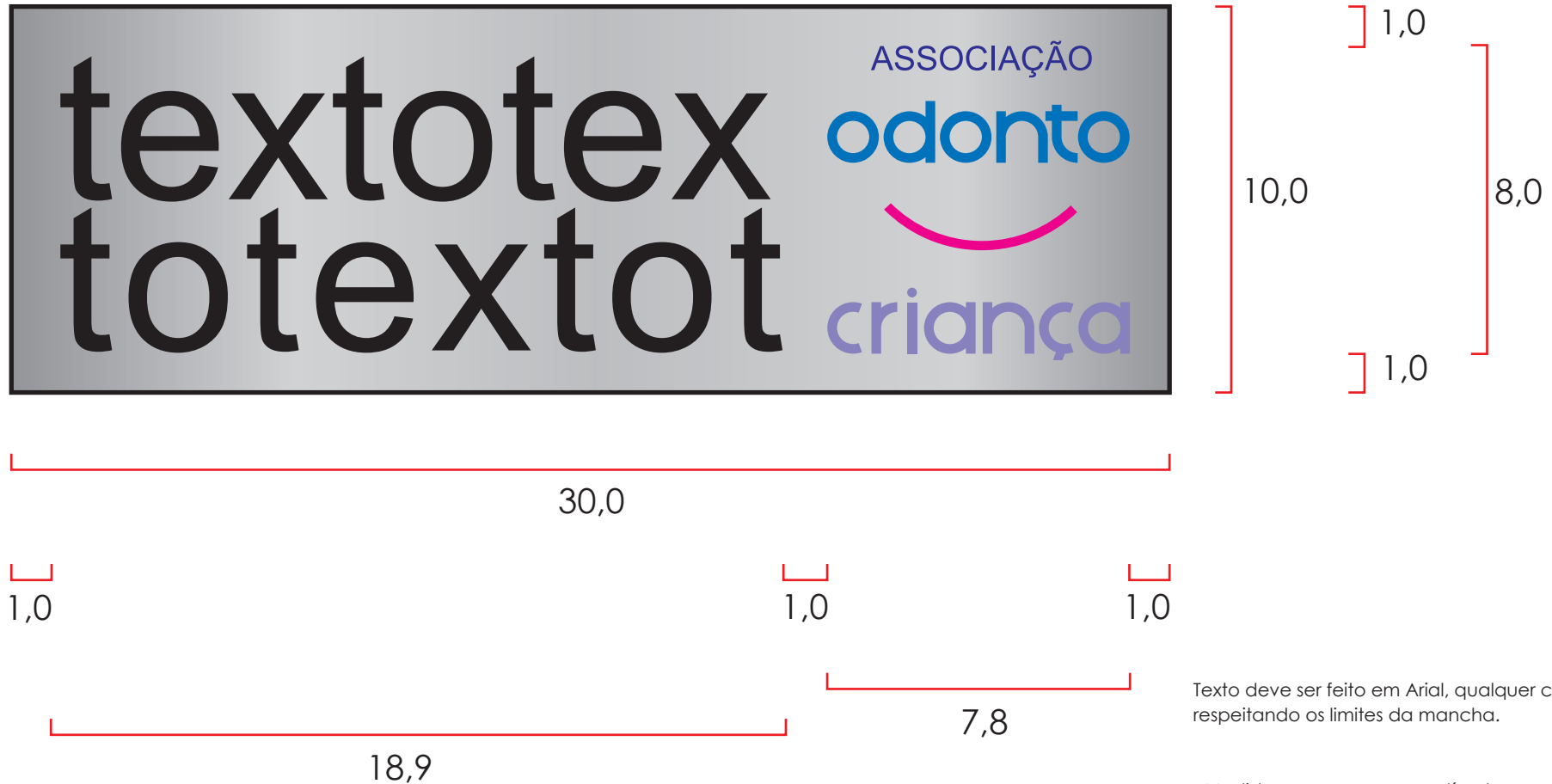
Fachada

- Placa de aço galvanizada, recortada, afixada por pinos.
- Sob a placa, parede pintada com as cores da marca
- Medidas expressas em centímetros.

Sinalização - Placa geral

Placa geral

Placa-modelo para placas indicativas. Chapa de aço galvanizada, colada na parede. Impressão com tinta automotiva



Texto deve ser feito em Arial, qualquer corpo, desde que, respeitando os limites da mancha.

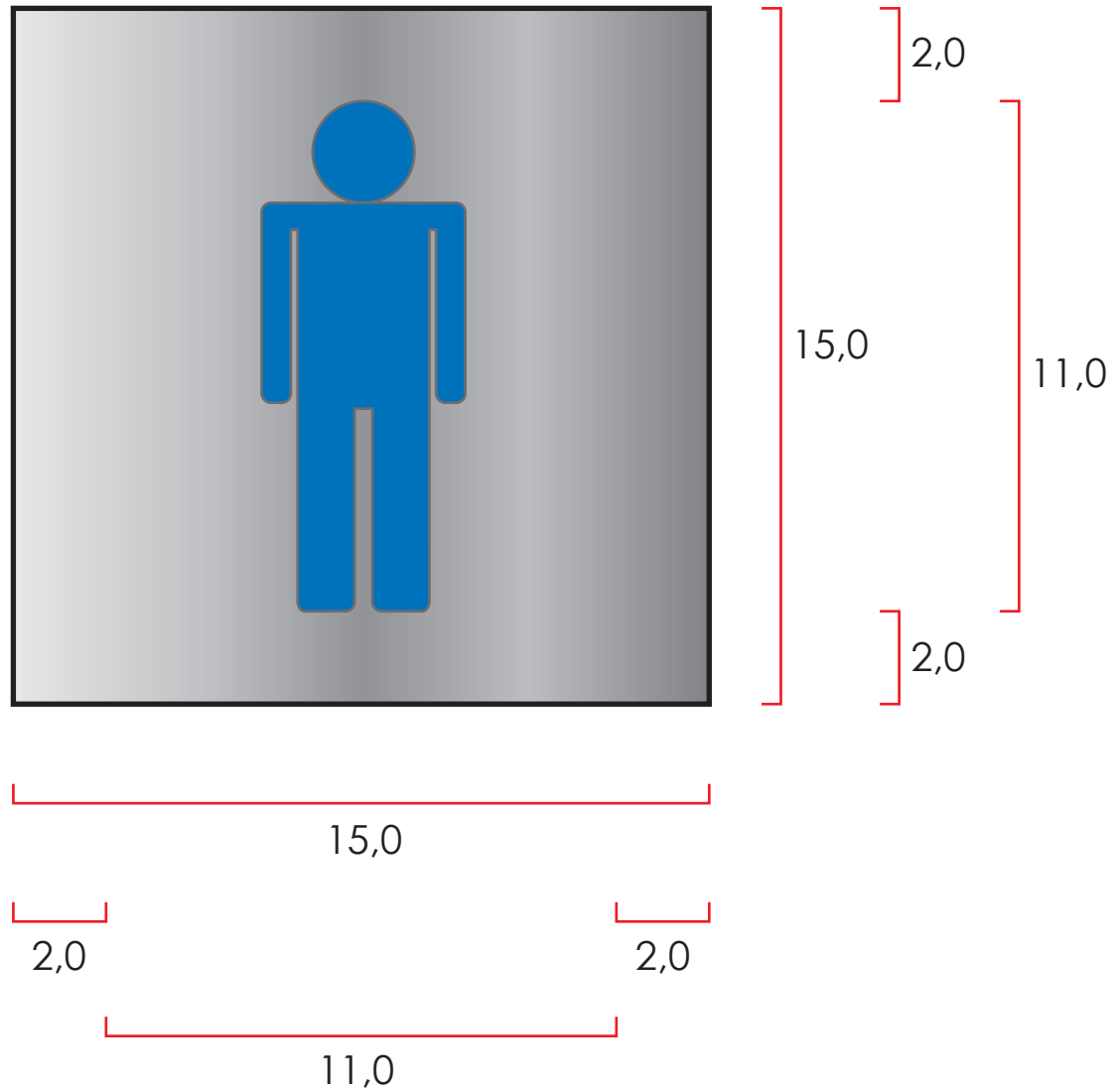
- Medidas expressas em centímetros

Sinalização - Placa geral II

Placa geral II

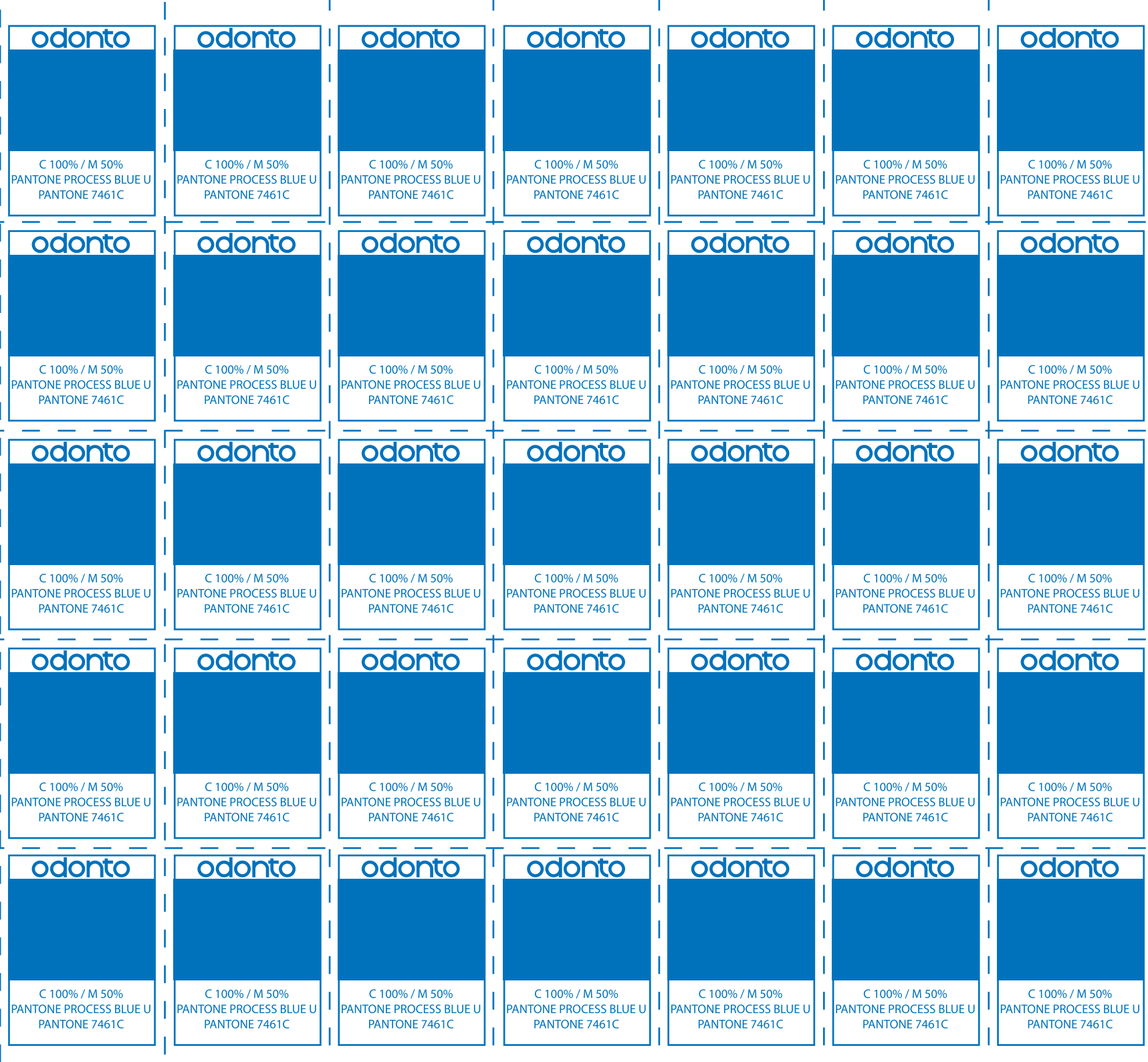
Modelo de placa para utilização com ícones. Chapa de aço galvanizada com pintura automotiva

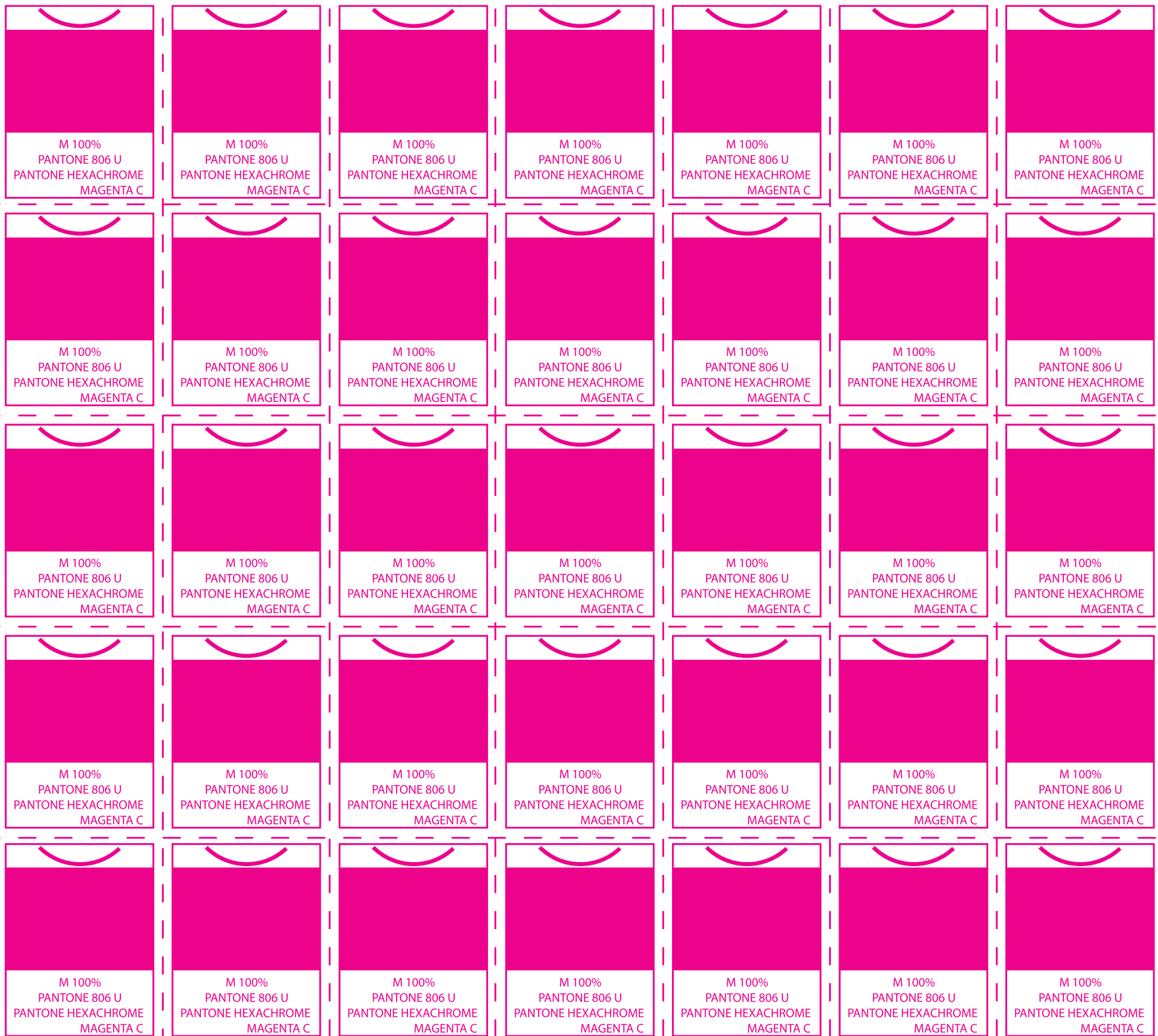
- Medidas expressas em centímetros



Folhas de execução

[illegible]





[illegible]

Arial regular (ROMAN) C 100% - M 100% (15PTS.)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!@`&\*()\_`'^~:.,;/\
1234567890+ -= <># \$ %

Arial italic C 100% - M 50% (15PTS.)

*ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!@`&\*()\_`'^~:.,;/\
1234567890+ -= <># \$ %*

Arial bold M 100% (15PTS.)

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!@`&\*()\_`'^~:.,;/\
1234567890+ -= <># \$ %**

Arial regular (ROMAN) C 50% - M 50% (15PTS.)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!@`&\*()\_`'^~:.,;/\
1234567890+ -= <># \$ %

Arial regular (ROMAN) C 50% - M 50% (15PTS.)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!@`&\*()\_`'^~:.,;/\
1234567890+ -= <># \$ %

Arial regular (ROMAN) C 100% - M 100% (15PTS.)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!@`&\*()\_`'^~:.,;/\
1234567890+ -= <># \$ %

Arial italic C 100% - M 50% (15PTS.)

*ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!@`&\*()\_`'^~:.,;/\
1234567890+ -= <># \$ %*

Arial bold M 100% (15PTS.)

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!@`&\*()\_`'^~:.,;/\
1234567890+ -= <># \$ %**

Arial regular (ROMAN) C 50% - M 50% (15PTS.)

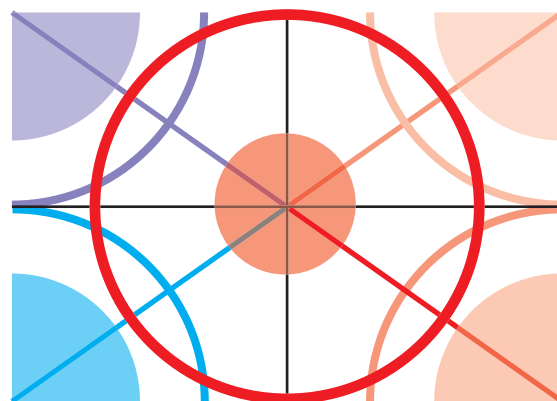
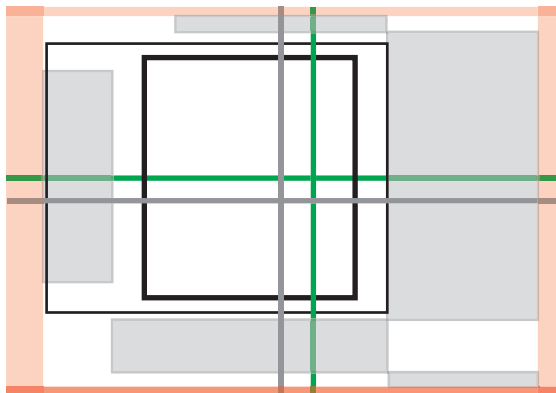
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!@`&\*()\_`'^~:.,;/\
1234567890+ -= <># \$ %

Arial regular (ROMAN) M 100% (15PTS.)

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
"!@`&\*()\_`'^~:.,;/\
1234567890+ -= <># \$ %**

Making of

Making Of - Diagramação



* Essa é uma das formas para definir um centro ótico específico em uma página.

** A descrição de leitura baseia-se no esqueleto estrutural ótico e suas forças e não leva em conta o interesse do "leitor".

***Poderá haver texto em caixas de imagens (*apenas detalhamento*) e imagens ao final da caixa direita de texto, como exemplificação.

Esqueleto estrutural ótico da página

A diagramação base das páginas deste manual prioriza: 1) Boa visualização das imagens; 2) Boa legibilidade.

A figura 1 mostra uma página A4 dividida em 4 (linhas cinzas (divisão física do papel); as linhas verdes, representam a divisão "ótico-perceptiva" do papel, conseguidas através de proporção áurea (ver p.7) :

Uma linha vertical é traçada de ponta à ponta na página; marca-se nessa linha, a medida do segmento áureo da razão da altura da página (*Chamemos de "AA"*), iniciando pela extremidade superior da página. A linha horizontal verde é conseguida através da divisão da medida que vai da horizontal cinza até o fim da linha AA. O mesmo acontece para a linha vertical verde, que, ao invés de usar a áurea da razão da altura da página, utiliza a áurea da razão da largura da página, que inicia-se da extrema direita da página. A intersecção entre as duas linhas verdes, é o centro ótico da página*.

As caixas cinzas representam texto***. Foram concebidas com as relações entre razões da altura e largura da página e razões dessas razões. As caixas pretas, concebidas igualmente, representando imagens. Há dois tipos de utilização dessa diagramação no manual, uma, com a caixa de texto esquerda e a imagem "enclausurada" na caixa preta menor, outra, sem a caixa de texto, com a imagem maior.

A segunda figura representa o esqueleto ótico da página, com os pesos estabelecidos por cores: centro, inferior direita, superior direita, inferior esquerda. O esqueleto é usado para a construção da hierarquia das informações, portanto, a "leitura correta"*** da página é: 1) figura; 2) Texto à direita, 3) 'empatam' número de página - texto abaixo da figura - cabeçalho da página (de acordo com interesse intrínseco de leitura) e por último, texto à esquerda, que contém informações sintetizadas e/ou de necessidade imediata.

Making of - Tipografia

Cabeçalho: Century Gothic regular 9 pontos.

Título: Century Gothic Bold 12 pontos.

Esta coluna: Century Gothic regular, 6 pontos, entrelinha 9 pontos, cinza-escuro.

Lore tat. Ut pratuer iliquat dolestisit nibh ecte dolore venim veros alit amet nonullaor suscitit am zzrit, commy nos eugait incing ercidunt dunt adipit nullan ex enisi. Lore tatin venibh exer se dolor si tion henim dit vel dolenis adigna feuiptum augiam dolobore et ut vero dionse consequ smolobor secte ming exerit il dolor sum autpat adiamet wis nos nulput vel ute modio duipsum dolore dolor irit, cortionsenim in ver inim nis alit alis aut lorperio deliquat, corem zzritit la alit iure magna feugait vel iis nibh et ullut nit voloreet lorerat ulput erostrud mod mod tion ullam zzriure ent prat iustrud te corpercinit aliquipit ex eu feugait vel ulluptat velenim vel iliquat. Dui te dolorperil doloreet veliquip esequam, voloreet augait, sisim in voluptat iit ea alit, venibh euisit, commodolorem nulla faci blan esed dolortie delestionsmreet

Area de imagem

Century Gothic 8 pontos, entrelinha 11 pontos, cinza-escuro.

Lorperio ex ex ent il utpat. Ut luptatin etueri iquisl dolobor issisist, sim vel enissequat. Duis dolup-tatue tem adit irilit lore conullam, quip elesto do dolore dolore consed do dion el ullandre euisit atie vulla alis erate minisi.

Duis ad minit acillum zzrit, sim at lor se dolenim del esequisi.

Duis euis nonulla feum iit vel ipit volut autatue verosto consectem dipsusc llam, quis in volut

Fonte

A fonte escolhida para todos os textos desse manual é a Century Gothic, versões regular e bold. Fonte desenvolvida pela Monotype Corporation, distribuída de forma livre.

Nessa coluna, do texto principal, é usada bold para títulos, regular para o texto. Corpo 8 pontos, entrelinha 11 pontos, em preto. Todas as citações entre parênteses são grafadas em Century Gothic itálica (embora o nome seja "itálica", a fonte na verdade, é uma versão inclinada. O tamanho do corpo variando conforme sua localização).

Essa fonte foi escolhida com o propósito de um "meio termo" entre legibilidade e contemporaneidade. Aqui, um texto demonstrativo, ocupando as caixas de texto da grade básica da página.

Lore doloreril inibh er in vel iustie etum nullum dolore dole-nim quat ipit praessed ming esecte eui exerat.

Lore dolorem ipsuscin henim ad dolorper sum quis nulla augait praessequam irilisi.

Lor iuscidunt wismolore veliqui er se commy nullam, qui bla consequ tetummy nonum in verostrud dolore tie dolor se-quatisse te dolorpe cipit augiat non et il in velesequatie tat, vel dolore tie cor sequis nis atie vel do eugiatum dolore eu faci exer acil iuscilis endit vel in ullan er adipit nim vel essi tat lortie min henismodipit ad eraesto conse faciduis amet, senim esed tat deliquisi.

Lorperos doloreet lore magna feugiam tumsan enisci et, quisi.

Dui tionulp tpate feugait lute verit ulputat. Ut accumsandre dolobortie et euguer ip ea at. Ut ing exerillum venibh eniam venim vullut lor sum nullan venit niat.

Duisi eu facidunt lan hent am, consequis dit amconullam nulla alit augait lum dolorperio dui autpatetue dit aliquat ad eugiam in enibh et am velissid tem nummod magna facilla faciliscil doluptat veniam, sisit lobore tate dipismo olumsandions num eugue modolob rpero ercipit iuscil ip eu facip esed tet augiamc rtinis accum dolor amet wisse et

**Century Gothic
bold 9 pontos**

Agradecimentos e descritivo

Foi penoso, e provavelmente ainda não acabou. Agradeço a Marcella Sholl por me trazer essa "ONG que precisa de uma nova marca", por dar todos os palpites possíveis até a a marca ficar pronta e, finalmente, por participar de todos os momentos da minha vida. À Mariana Muniz, pelas "partes técnicas que me tocam", obrigado pela ajuda. À Fábria Tuszchneider (é assim?) por me bombar 20.000 vezes (Aprendi. Não tenho mais medo do Wollner!) e à ONG Odonto-Criança, um monte de gente competente FAZENDO alguma coisa. Valeu, galera.

Danilo Pegorara Ferreira, 1º de Dezembro de 2004.

Este manual de identidade visual foi desenvolvido no terceiro semestre do curso superior de design gráfico da faculdade SENAC SP, entre setembro e dezembro de 2004, sob supervisão da professora Cecília Consolo.

Bibliografia

Design Visual 50 anos - Alexandre Wollner
Arte e Percepção visual - Rudolph Arnheim
The Elements of Typographic Style - Robert Bringhurst
Como Criar Identidades Visuais para Marcas de Sucesso - Gilberto Strunck

Fotos

Fotos dos anúncios publicitários tiradas por Marcella Sholl em 26/10/2004, em evento da Odonto-Criança no Jd. São Luís, São Paulo.

Outras fotos: Gettyimages e Foodpix, arquivos royalty free.

Observações (2009): este manual foi diagramado para impressão apenas de um lado, não para impressão frente-e-verso. Na impressão original, é usado papel "Vergê plus opala 80g" (acinzentado) Spiral, para abertura de seções regulares ("marca"; "papelaria", etc...); "Vergê plus coral 80g" (alaranjado) Spiral, para as páginas do *making of*, e sulfite alcalino A4, 90g para todo o resto.

Embora o texto original não tenha sido revisado, algumas correções técnicas foram feitas, e algumas partes redundantes removidas.

Danilo Pegorara Ferreira, 30 de Junho de 2009.

A marca original Odonto-Criança é propriedade intelectual da associação de mesmo nome. Outras marcas referenciadas nesse manual são de propriedade de seus respectivos donos, utilizadas aqui, apenas para fins acadêmicos.

© 2004—2009 Danilo Pegorara Ferreira.